

创新对提高核心竞争力的影响

日期: 2003-09-05 作者: 李洪龙 王玉平 张海燕 阅读: 790

创新对提高核心竞争力的影响

李洪龙 王玉平 张海燕

市场经济是竞争经济,随着科学技术的发展,特别是信息技术和交通运输能力的提高,缩短了时空的距离,加速了经济全球化的进程,使市场竞争变得越来越激烈。企业作为市场经济的细胞、市场的主体,在市场中的影响,反映了一个企业的经营能力,国家中所有企业的综合竞争水平直接反映了整个国家参与世界经济的能力,因此,如何提高企业的核心竞争能力,是当前企业管理者所关注的热点问题。

一、核心竞争力的培养与提高

1、核心竞争力的鉴别

核心竞争力的鉴别是核心竞争力提高与培养的前提,只有明确了核心竞争力,企业才能集中力量注重竞争力的培养。有时企业往往把本企业的非核心竞争力当作企业的核心竞争力,使一些资源不能真正用到关键的部位,影响竞争力的培育。鉴别核心竞争力的标准应该从如下几个方面衡量:

(1) 本企业具有现实的竞争力是否为竞争对手难以模仿,如果企业的竞争力使竞争对手很容易模仿,或者很容易建立这种竞争力,这样的竞争力就不算核心竞争力。真正的企业的核心竞争力是很难被竞争对手模仿的。

(2) 这种竞争力是否能为顾客带来经济效益、“消费剩余”,或者说对生产型的企业能否提高他们的竞争力。核心竞争力能使企业从生产上游产品到下游产品或到消费的顾客都能得到他的效益,并能够对企业的系列产品或其它类似企业产生较大的辐射力,并且具有较强的活力。

2、核心竞争力的培育

根据波特的竞争优势理论,企业的竞争力是在追求企业的竞争优势中逐步成长起来的,因此,企业核心竞争能力的培育是一个复杂的系统工程,同时也是一项艰巨的工作,需要长期的艰苦努力。一般包括以下几个步骤:

(1) 聚集人才,研发技术。培育企业的核心竞争力,首要的任务就是吸引人才和培养人才。能否拥有企业所需要的人才才是企业成败的关键,企业有了所需的人才就可以根据企业本身的需要和市场的前景进行研发技术,设计新产品,挖掘企业自身的能力。

(2) 进行整合。使企业经济增长技术和产品,对一个企业来讲可能是多方面的,这些方面在没有进行整合之前,一般来讲是比较凌乱的、分散的,单方面形不成竞争力,对这些东西必须进行整合,去粗取精,形成一套严密的、科学的组织程序,以便使企业更能发挥企业的各种能力和吸收企业之外的各种资源。

(3) 开发市场。核心竞争能力确定以后,更重要的方面就是开发市场。开发市场包括两个方面:一是开发已有的市场,对已经占有的市场进行深层次的开发;二是开发新市场。市场开发的成功与否直接影响企业的核心竞争能力的形成。

(4) 形成文化。促进企业文化的形成,便于在企业内利用各种资源,增强凝聚力,提高职工的积极性、创造性,提高生产效率,这是提高企业核心竞争力的内功。良好的企业文化,对树立企业的良好形象,树立企业的品牌和名牌产品具有良好的形象,这是外力。内功外力的强有力的结合能推动企业核心竞争力的形成。

二、创新对提高竞争力的影响

创新就是对生产要素的重新组合,这是波特在1934年的定义。生产要素包括生产产品所需要的技术、人力资源、物力资源、管理形式以及企业文化等等。

创新的形式包括以下几个方面:

1、技术创新。技术创新是提高企业核心竞争力的根本,企业的核心竞争力是各种生产要素的组合,技术是核心竞争力的核心。特别是进入二十世纪末,科学技术得到了快速的发展,很多技术得到了快速的运用,运用到了生产中去,大大地提高了技术转化为生产力的效率,提高了产品的技术含量,降低了成本。同时也推动了产品的更新换代的速度。在这种环境下,要想长期保持企业的核心竞争力,是很难的事情,企业只有不断进行积极地技术创新和技术的研发,才能创造新产品,才能提高顾客的购买价值,产品才有竞争力。因此,一个企业创新的能力将直接影响企业核心竞争力的保持、培养和提高。例如,美国的微软公司之所以在本行业具有较强的竞争力,主要是因为微软在界面技术上有其自己的不断创新的技术作为保证。中国的海尔集团近几年来在家电行业取得了非凡的成就,也是进行积极创新的结果。离开了创新就无法谈企业的核心竞争力。

技术创新是提高企业核心竞争力的关键,由于技术是某企业的发明对其他的企业来讲往往不容易模仿。同时还具有以下特征:①技术创新具有创造价值性②具有创造新产品的独特性③技术创新具有延展性④技术创新的难模仿性。

技术创新是提高我国企业参与国际竞争的重要环节,我国加入世界贸易组织后,我们的产品要面向世界,重成本附加值少的企业很难有竞争力,我们必须努力学习外国的先进的生产技术,减少我们少走弯路,尽快缩短我们与发达国家之间的距离提高我们的竞争能力。

2、组织创新。组织创新是保持和提高企业核心竞争力的重要保证。虽然人们对知识创新、

标题 搜

<<< 推荐新闻:

- ◆ 关于举办“提高科技自...
- ◆ 关于公布“知识产权创...
- ◆ 征稿、征订启事
- ◆ 重要消息:山东省科技...
- ◆ 面向理事单位征稿通知
- ◆ 杂志理事单位名单
- ◆ 管理箴言

<<< 阅读排行:

- ◆ 杂志理事单位名单
- ◆ 会计信息失真问题的思...
- ◆ 以知识管理为核心的人...
- ◆ 价值链管理与作业成本...
- ◆ 征稿、征订启事
- ◆ 新世纪企业管理的总体...
- ◆ 管理箴言
- ◆ 重要消息:山东省科技...
- ◆ 管理箴言
- ◆ 太阳纸业2002年度...

过刊查询
山东软科学



技术创新是保持或提高竞争力的源泉已形成了共识，但必须认识到，企业的技术创新不是在真空中发生的，有效的技术创新是有条件的，他要求企业必须在组织方面给予有力的支持，由于技术创新要涉及到企业组织中的不同部门和人员，通过组织内部构建适宜的组织结构来协调各部门的行动，调动部门的积极性是技术创新的关键。一般来讲，企业的组织结构应该与技术、生产的产品相匹配，与生产结构和生产过程相适应，科学的组织结构，有利于企业各种资源效益的发挥，对增强企业的核心竞争力具有重要的作用，否则，就会阻碍企业核心竞争力的提高。

近年来，随着科学技术的发展，特别是通讯技术的高速发展，给企业的管理带来了深刻的革命，使组织部门之间的联系更加便利，生产的程序更加简练，相互之间的合作更加紧凑，传统管理方式，在某种程序上已经不能满足新技术发展的需求，原来的组织结构必须变革，进行创新，以适应生产的需求。

从技术进步方面来讲，通过组织创新，为企业的发展创造良好的空间，新的组织结构可以科学的为企业人、财、物的合理运用打下良好的基础，便于促进核心竞争力的形成。

3、产品创新。产品创新是实现企业核心竞争力的途径。企业有了自己的核心技术，有了良好的适应企业发展的健康组织制度，是企业核心竞争力的前提和条件，但最终实现企业的竞争力优势还是通过提供生产的产品或服务提供给顾客，这就要通过开发新产品，不断满足顾客的新的需要。随着科技的进步现代化技术的运用，顾客对新产品需求的愿望越来越迫切，技术的革新也促进了产品创新的速度，因此，企业的产品创新的速度，是衡量企业核心竞争能力的重要方面，综观全球500强企业的发展，无不把产品创新作为企业发展的重要方面。他们都是在掌握了一定的技术之后非常注重新产品的开发，不断的把自己的新技术运用到产品生产中去，扩大产品的技术含金量，以获得最大的效益。青岛的海尔集团近几年来在家电行业之所以取得了辉煌的成绩，正是得益于他的产品创新。比如，在洗衣机方面推出不同型号不同功能不同大小的洗衣机满足了不同顾客的需求。新的喷塑技术、节能技术、智能技术大大提高了洗衣机的产品性能。

4、制度创新。制度创新是提高企业核心竞争能力在制度上的保证。制度创新包括两个方面：一个是国家对企业的管理制度的创新；另一个就是企业内部管理制度的创新。国家管理制度的创新就是要求国家在宏观管理方面给企业创造有利于提高企业核心竞争力的良好的外部环境，包括在技术管理方面进行的专利保护与打击侵权造假、政府对重大科研项目的支持、创造良好的竞争环境与预报经济技术信息给企业自主经营的权力等。对企业来讲，制度创新主要是企业内部管理的创新，包括生产管理制度的创新、技术创新制度，资源利用与分配制度的创新、激励制度的创新等等，这些都将直接影响着企业核心竞争力的形成与维护，因此，不断建立新的管理制度，以适应企业的发展保持企业的核心竞争力具有良好的作用。

（作者单位：山东大学 三门峡职业技术学院） （2003.4期）

【目前共有10篇对该新闻的评论】 **【发表评论】**