

中小企业信息化智能化管理的分析与对策

文/杨振峰 李国昌 张冬丽 张娜萍

现在,国家对中小企业的信息化越来越重视。早在2000年7月,国务院办公厅就转发了国家经贸委《关于鼓励和促进中小企业发展的若干政策意见》,提出了发展中小企业的建设性措施,强调以信息化带动工业化发展的战略,为中小企业创造更多的发展机遇。我们针对一些问题做了相关调查并进行了分析。

一、调研设计与实施

1、问卷设计

在文献阅读的基础上,设计出一套调查问卷。该调查问卷主要分为三个部分:企业的基本情况;企业信息化建设现状;企业信息化(智能化)建设计划。

2、问卷调查的对象

本次问卷调查以河北省的中小企业为调研对象。在企业的选择上,从企业经济性质来看包括国有企业(含集体企业)、私营个体企业等。

3、问卷调查的实施

本次调查活动的开始时间为2005年10月。问卷调查表的发放主要采取两种形式:一种是通过将调查问卷给被调查单位和个人,待被调查对象回答后收回;另一种方式是组织一批调研小组,亲自到企业去现场调研,当场回收调查问卷。

二、调查结果分析

河北省中小企业信息化整体水平不高,虽然国家、政府和IT厂商已经积极行动起来,但是从我国中小企业的现状来看,整体上信息化意识较弱,尚未从企业发展的战略高度上认识信息化对于企业在信息时代生存和发展的重要性和紧迫性,对企业信息化能提高企业管理水平、提高效率效益和企业竞争力的认识还比较肤浅。

河北省中小企业信息化建设现状,有以下几类:第一类是基本手工:企业目前还没有基本的信息化设备,对此也不重视,这类企业主要是在中小企业中占相当大比重的个体企业。第二类是开始发展型:拥有基本的信息化设备,能够进行简单的信息办公和文字工作。第三类是发展型:这些企业中,有的正在建立健全企业内部网,并逐步开始实施电子商务;但目前在我省的中小企业中这类企业数量较少。

中小企业信息化发展缓慢有一定的客观经济原因:中小企业所拥有的资源与大企业相比,规模小、资金缺乏。信息化建设的基础设备的投入,需要大量的资金。同时,信息化系统的管理和维护也是一项长期工程,需要资金的不断投入与支持。目前我国中小企业的信贷担保机制还不完善,在实际的信贷过程中,需要资金的中小企业贷款的难度较大。

企业信息化建设是一个较新的事物,对此人们有一些的认识上的误区:1、企业信息化在一些人看来是购置几台计算机就实现了信息化。2、以为信息化就是普及电脑,能打字。3、认为能上网就等于实现了信息化。4、以为信息化建设项目能马上带来经济效益。5、认为信息化能解决大多数问题。

总之,在大多数中小企业中,由于企业领导对信息化的认识及投入不足,信息化基础建设十分薄弱,设备比较缺乏,信息化人才严重不足,加之缺乏资金和政策的支持等原因,其信息化程度较低。与国外中小企业相比,我省中小企业的差距就更大了。

三、企业信息化过程中应注意的问题

1、应当提高企业领导的信息意识。目前一部分领导还没有认识到信息系统的主导作用要靠他来直接参与、直接领导。要树立榜样,使企业领导认识到企业信息化是推动企业现代化的关键手段。在实施的全过程中,要强调一把手自始至终的参与和推动。

2、建立一支高水平信息人才队伍。企业信息化是应用新技术的发展过程。企业信息化的实现需要一大批不仅精通专业知识,能够充分利用信息技术进行研究和应用,推动企业内部信息化建设,而且还具有强烈的创新精神和实践能力的高层次专门人才作为支撑。

3、分重点、分步骤实施。由于资金人员有限,信息化的工作想一步到位是不切实际的,我们应该分批次,一步一步的来做要有重点,有所为有所不为,不能总想一次到位。要渐进的达到目的。

4、软件硬件都要重视。重硬轻软、重设备轻信息以及重规划轻实施,是我国一些企业信息化过程中存在的问题。企业信息化能否奏效的关键,在于对企业内外的数据和信息的整理与分析,以

及这些数据或信息在生产、销售、管理和经营中作用发挥的程度。

5、要对全体员工进行信息技术方面的基本培训。中小企业由于资金少，规模小，待遇低，这就造成了中小企业整体素质偏低。大部分中小企业过分依赖专业技术人员，轻视对内部职工的培训。中小企业在进行信息化的过程中，除了要向外求教一些专业人才，更应重视对企业现有员工的信息化培训。员工培训在解决员工技术问题的同时还可以培养员工的信息化意识。

6、重视技术，也要重管理。实施信息化是为了提高企业的效率，但如何提高效率，很重要的一点是强化管理。在企业信息化建设中，管理有着比技术更为重要的作用。因此，在重视技术的同时更要重视管理。

7、多种手段筹集企业信息化建设资金。企业信息化的建设是投资较大的综合性工程，多方面筹措资金。资金落实到位，才能保证企业信息化的顺利实施（本文系河北省社科联2005年度研究课题，课题编号：200505007。作者单位：河北科技大学经济管理学院）

相关链接

[浅析中小型私营企业财务管理现状及其发展方向](#)
[民营资本加入垄断性行业的对策研究](#)
[吉安市民营中小企业发展策略思考](#)
[家族企业经营权转移问题的探讨](#)
[中小企业的低成本扩张途径](#)
[浅析中小企业筹资的对策](#)
[关于中小企业民间融资的探讨](#)
[非公有制企业如何建设企业文化](#)
[中小企业实施ERP的困难与对策](#)
[中小企业信息化智能化管理的分析与对策](#)

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心