

中国石油石化工程信息网

• <u>欢迎访问 中国石油石化工程信息网</u> 今天是2024年03月14日 09:53:13

搜索

- 首页
- 关于我们
- 联系我们
- 本会活动
- 头条新闻
- 行业要团
- <u>11112日</u>
- 石油石化市场石油石化科技
- 炼油与石化工程
- 储运工程
- 勘探与钻采工程
- 节能、环保与新能源
- 政策法规
- 专家论坛
- 项目信息
- 技术交流
- 书刊编辑
- 会员之窗

当前位置: 首页 > 行业要闻 > 中国石油: 发挥品牌引领作用加快建设世界一流品牌

关于我们

- <u>本会介绍</u>
- <u>领导机构</u>
- 专业委员会

行业要闻

中国石油:发挥品牌引领作用加快建设世界一流品牌

2024/3/8 关键字: 来源: *[互联网]*

中国石油集团召开品牌管理委员会2024年工作会议

[中国石油新闻中心2024-03-07]

中国石油网消息(记者陈钦强)3月6日,集团公司召开品牌管理委员会(社会责任管理工作委员会)2024年工作会议,集团公司党组副书记、品牌管理委员会主任段良伟出席并讲话,强调要深入学习贯彻习近平总书记关于品牌建设的重要指示批示精神,落实国务院国资委和集团公司党组部署,切实发挥品牌引领作用,加快建设享誉全球卓著品牌,为高质量建设基业长青的世界一流企业注入新动能。

段良伟指出,过去一年,在品牌管理委员会各成员单位协同推进下,品牌建设工作成效显著,品牌制度框架基本建立,品牌 管理机制持续完善,品牌服务焕新升级,品牌沟通传播能力不断提高,品牌影响力日益增强。

对做好今年品牌建设工作,段良伟提出三点要求。一要提高站位、凝聚共识,深刻认识到加强品牌建设是加快世界一流企业建设的重要战略举措,是增强核心功能、提高核心竞争力的有力支撑,是培育先进文化、彰显文化自信的充分体现,答好品牌建设新课题。二要攻坚克难、纵深发展,开创品牌建设新局面。要把握要点,在增强品牌建设引领上下功夫,不断健全品牌工作体系,深化品牌架构管理,增强全员品牌意识;突出重点,在强化品牌管理执行上下功夫,做精品牌"质量基石工程",做细品牌服务,做实品牌保护;打造亮点,在提升品牌影响力上下功夫,增添品牌成色,讲好品牌故事,厚植品牌底蕴。三要统筹协调、压实责任,提升品牌工作进度实效,强化品牌建设融合推动,加强品牌管理基础建设,展现品牌建设新作为。

会议重温习近平总书记关于品牌建设的重要指示批示精神,观看集团公司《2023年品牌建设工作纪实》专题片,听取品牌办工作汇报,审议委员会调整更新名单、2024年工作要点等文件和制度。销售分公司、中油资本、共享运营公司3家单位作交流发言。

集团公司品牌管理委员会成员,总部相关部门、专业公司负责同志等参加会议。

- <u>中国民生新闻网</u>
 <u>民生频道网</u>
 <u>首页</u>
- 联系我们
- 头条新闻
- <u>行业要闻</u>
- 石油石化市场
- 石油石化科技
- 炼油与石化工程
- 储运工程
- 勘探与钻采工程
- 节能、环保与新能源
- 政策法规
- 专家论坛
- 项目信息
- 技术交流
- 书刊编辑 ● 会员之窗

Copyright 2016 All Rights Reserved. 中国石油和石化工程研究会

传真: 010-64212605 电子信箱: cppei_818@163.com 研究会网址: www.cppei.org.cn

京ICP备14005103号 京公网安备 11010102003788号 技术支持:北京国联资源网