

知识经济时代企业管理创新的思考

文/施琼

一、知识经济时代呼唤企业管理创新

企业管理的发展经历了两次飞跃，第一次是从“经验管理”到泰罗的“科学管理”，第二次是从“科学管理”到“文化管理”，两次飞跃都是由生产力发展所带动的。企业管理发展的实践证明，管理发展过程即管理创新过程，创新是管理的灵魂，是管理的永恒主题。20世纪90年代以来，知识经济在全球范围内迅速兴起，正以人们难以想象的速度推动着人类社会从工业经济向知识经济转变，管理的环境和生产要素结构发生了根本性的变化，日益呼唤着企业管理的创新。

1、经济发展知识化。工业经济时代，经济发展取决于资产、资本等硬件技术数量、规模和增量。而在知识经济时代，知识、技术、智能等非物质条件取代了传统物质条件的位置，成为了经济系统的主要因素。它强调产品的数字化、网络化、智能化，主张敏捷生产和柔性加工，生产模式转为知识积累和创新再生产，知识生产率这一效率指标成为企业管理的重要课题。

2、企业发展环境立体化。工业经济时代，规模经济是提高经济效益的主要途径。随着知识在经济增长中的重要性日益增强，市场竞争出现了范围经济、差异经济和时效经济等多维化和动态化局面。随着市场经济一体化的发展，一个“无国界、无疆域”的全球化时代已经来临，市场竞争的国际化趋势日趋明显，每一个企业都面对着日趋激烈的全球性竞争。

3、产品和服务的高度顾客化。随着顾客收入水平的提高和选择范围的扩大，产品的需求呈现出多样化和个性化的趋势，产品的生命周期越来越短，更新换代的速度不断加快。客户和企业的关系从过去界限分明的消费者和生产者转变为双方在互动中创造价值，企业正按照顾客高度个性化的需求来提供相应的产品和服务。小批量、多品种和非标准化的柔性生产成为知识经济时代的主要生产方式。

4、企业管理人性化。随着人类文明的发展和社会的进步，工作不再仅仅是人们谋求生存的手段，人的价值的实现、人性的尊严在社会理念中获得了前所未有的关注。企业的发展离不开管理，而管理中最根本的就是对人的管理。在员工创造力成为企业生死存亡的决定因素的时代浪潮中，企业能够获得卓越成功的唯一途径就是以人本主义的价值取向重新塑造企业管理和企业文化。

二、人本管理引导下的企业管理创新

企业的发展离不开人，管理的核心是人，企业管理创新更应该以人为出发点和中心，围绕着激发和调动人的主动性、积极性、创造性展开一系列管理活动以实现人与企业的共同发展。企业人本管理就此应运而生。作为企业管理的灵魂和精华，人本管理不仅是当前企业管理的主流，更是未来企业管理的发展方向。实施人本管理，有效地引导管理创新，是现代企业谋求可持续发展的必由之路。

1、卓有成效的激励机制

企业要建立卓有成效的激励机制以充分调动员工的积极性、主动性和创造性，刺激其欲望和追求，实现人与企业的和谐发展。目前企业通行的奖励方式有两种，一种是物质激励，一种是精神激励。物质激励主要有薪酬激励成分制、职务消费货币制化、退休养老及医疗保健和股票期权制等。精神激励偏重于挖掘员工的首创精神和进取精神，满足员工自身的社会需要、受尊重的需要和自我实现的需要。不管是物质还是精神激励，又分为正面激励和负面激励两种，企业应更多地使用正面激励奖励和赞赏员工，激励员工将自身的奋斗目标与企业的目标合为一体，发自内心地主动为企业出谋划策，从而促进企业的创新和发展。

2、任人唯贤的用人机制

企业要运用好造就人才的“六种武器”，即重才、育才、聚才、掘才、引才、用才，把人才管理当作关系到企业兴衰成败的关键因素来对待。企业应建立起任人唯贤的用人机制，首先就要在人才聘用上注重创新，要根据企业发展和技术进步的要求，不断地从外部取得合格的新的的人力资源。同时，企业还应当敢于用人，善于用人，“用人不疑，疑人不用”，充分尊重员工的主观能动性和创造性，积极营造人才自由发挥和良性竞争的成长环境，努力造就出企业的“将”、“帅”型人才。

3、全面发展的培训机制

美国著名心理学家、诺贝尔经济奖获得者赛蒙教授指出：“对一个企业管理者来说，最高的评价是培训下属，后继有人。”为此，企业在重视人才的发现、选拔、使用的同时，还应当高度重视人才培养和智力开发。要充分认识到对员工进行培训不仅是企业的责任，也是企业实现管理创新的

重要途径。企业要树立全新的培训观念，把培养员工的终身就业能力作为培训的目标，对员工培训进行全方位、多学科的培训，而不仅仅是针对专业技能的培训，努力促进员工的全面发展以带动企业和社会的全面发展。

(作者单位：中国地质大学管理学院)

相关链接

用知识管理的理念构建企业信息化平台
对我国企业自主创新的理性思考
科技进步与企业管理本质的嬗变
我国企业自主创新能力研究
技术创新中技术扩散场的构建分析
知识经济时代企业管理创新的思考
企业自主创新不确定性的企业家行为分析
后发地区技术自主创新和模仿创新的几点思考
基于信息系统的原料库存管理方法研究与实现

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：(010) 65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心