

论儒家学说与现代企业管理

文/王素芳

以孔孟为代表的儒家学说博大精深，内涵及其丰富，其中包含了许多具有生命力的永恒的哲理和精华，比如它非常强调群体精神、诚实守信和以人为本等等。探索儒家学说与现代企业管理之关联，不仅具有学术价值的课题，且有助于指导我国的现代化企业管理。

一、“家必自毁，而后人毁之”——培养群体精神

孔子一贯主张“克己复礼为仁”（《四书集注》），孟子说：“家必自毁，而后人毁之；国必自伐，而后人伐之”（《离娄上》）家和国之所以破败灭亡，首要原因是内部矛盾，自相攻击，互相拆台，为外敌提供可乘之机。企业的兴衰成败也是如此。孟子从反面立论，从正面理解，也就是说一个国家，一个单位，关键是要加强自身的团结，培养群体精神。对一个企业来说关键就是要用共同的理想信念把人心凝聚起来，培养企业的群体精神，这样才能使企业立于不败之地。一位管理大师说“合作是一切团体繁荣的根本。”德国西门子公司的历代领导人都坚持这样一个信念：

“一个公司要兴旺发达，每一个员工都必须团结一致，愉快而高效的工作”和谐的人际关系正是这家历时150多年的著名公司至今仍长盛不衰，保持着强大活力的重要原因。

二、“言必信，行必果”——推行诚信经营

诚实守信是儒家传统美德的重要组成部分，是做人处事的一项基本原则。儒家认为“诚信者，天下之竭也”主张真诚待人、诚实敬业恪守信用，讲求信誉。“言必信，行必果”（《论语·子路》）诚实守信既是传统美德，也是历代经商之道。过去，我国的许多个人小商号都挂着“货真价实、童叟无欺”的牌子，作为他们的经营信条。弄虚作假、欺骗顾客、不履行契约的企业，是难以长久存在的。被称为世界船王的包玉刚先生的成功之道就是“以信誉成交，借信誉发展”。事实上“诚信为本，信誉第一”已经成为许多企业家的座右铭。同时，诚实与信用也是现代市场经济运作的精神支柱。

三、“以德服人，中心悦而诚服也”——主张以人为本

现代企业管理主要强调制度与法律，这是十分必要的。孟子也曾说“不以规矩，不能成方圆”（《孟子·离娄上》）。不过，儒家更强调伦理道德的重要性，主张培育人的美德和良好的社会风尚，使人们高兴地按照道德准则去做他们应该作的事。孟子又说“以力服人者，非心服也；以德服人者中心悦而诚服也”（《孟子·公孙丑上》）。“爱人者，人恒爱之；敬人者，人恒敬之”。

“以德服人”即靠领导者的道德榜样，人格魅力，通过说服教育，和被管理者进行感情交流和思想沟通，晓之以理，动之以情。这是现代兴起的情感管理模式。这种管理模式可以说是以人为本，重视企业内部和谐等管理理念的进一步具体化。现代许多著名的企业家都承认感情投资是实行企业内部和谐，使职工与企业结成命运共同体的重要方式。英国独立广播电台总裁普劳芬女士谈到企业负责人对企业员工进行“友善地询问和关切的聆听都是必要的。”日本企业家总是这样地告诫世人：“爱你的职工吧，他们也会百倍地爱你的企业。”所有这些说法与儒家的人本思想不谋而合。

四、“苦其心志，劳其筋骨”——强调勤劳节俭

儒家历来都主张勤劳治国，勤俭持家。孟子曰“天将降大任于斯人也，必先苦其心志，劳其筋骨，饿其体肤，空乏其身，行拂乱其所为”（《孟子·告天下》）。每一个炎黄子孙，不论是读书治学，还是经商称贾，其共同的特点都是勤奋刻苦，吃苦耐劳，并且比较简朴。勤奋节约的价值观念是符合现代管理要求的。因为任何企业都把效益放在首位，都有一个如何激励人勤奋工作、奋发向上的问题，都有一个精打细算、降低成本以提高效益的问题。

儒家学说对企业的发展乃至经济的高速增长，发挥着不可低估的积极作用，但儒家学说博大精深，精华与糟粕并存。其负面沉淀可能成为企业乃至整个社会的包袱，阻碍现代化进程，同样不可忽视。我们应将儒家学说置于社会历史、政治、经济和文化大环境中，全面系统探讨儒家学说与现代企业管理之渊源关系，为建设具有时代精神和中国特色的现代企业管理服务（作者单位：山东东营职业学院）

相关链接

产品创新是企业发展的必由之路
化纤工业创新能力分析与对策研究
论儒家学说与现代企业管理
汽车科技期刊的作用及发展策略
知识经济时代的图书馆管理创新服务
基于反求工程的企业技术创新机制研究

支持鼓励沈阳市企业成为技术创新主体对策研究
基于企业内部小环境所产生的变革动力与阻力分析
基于供应链管理模式下企业绩效评价指标体系的研究

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心