

## 企业管理创新的发展新趋势

文/李延罡 兰东燕 王福英

### 一、创新与管理创新的概念

“创新”是由美籍奥地利经济学家J·A·熊彼特在其1912年出版的《经济发展理论》中提出的。他提出的“创新”是指把生产要素和生产条件的新组合引入生产体系中，即建立新的生产函数，其目的是为了获取潜在的利润。

管理是企业持续发展的基础，而创新是企业持续发展的动力。企业在动态环境中生存，仅有维持是不够的，还必须不断调整企业管理的内容和目标，以适应环境变化的要求。管理创新是创造一种新的更有效的资源整合范式。它是企业为了在市场竞争中赢得管理优势，重新组合管理资源，以更有效的管理行为，实现组织创新效益的过程。

### 二、企业管理创新发展状况

我国国内最早提出管理创新概念的学者是苗明杰和常修泽等人。苗明杰认为管理创新是新的有效整合资源以达到企业目标和责任的全过程管理，也可以是新的具体资源整合及目标制定等方面的细节管理。常修泽等人认为：“管理创新是指一种更有效而未被企业采用的新的管理方式或方法的引入”，“管理创新是组织创新在企业经营层次上的辐射”。

我国近年来关于管理创新的研究主要集中在以下几个方面：管理创新是指企业根据其内外环境的变化，根据企业的生产力发展水平和自身各种资源状况，所进行的一系列管理观念、管理方式的调整、优化，是企业管理观念、管理方式的质的飞跃；关于管理创新的方式方法包括组织扁平化和组织虚拟化；物流管理创新包括以经济全球化和信息革命为特征的新经济时代要求企业信息化；管理创新的五原则包括系统性原则、价值原则、理性原则、动态原则和发挥优势原则。

### 三、企业管理创新的发展新趋势

#### 1、企业工作流程全面信息化发展新趋势

企业对信息管理的能力，将集中表现在企业能否及时掌握必要和准确的信息，需要有强大的信息网络和信息收集能力，更表现在要有出色的信息分析、传递和利用的能力。随着信息技术的推广应用和信息资源的不断开发利用，管理信息化正在往广度和深度发展。为了应对挑战，企业纷纷建立各种信息化平台如CIMS、PDM、ERP、CRM、SCM等，实施管控一体化、敏捷制造、数字制造、准时制造等新的生产方式。通过信息整合能够实现企业内部资源的集中、统一和有效配置；借助信息技术手段，企业能够跨越资源界限，实现对整个供应链资源的有效组织和管理。

#### 2、企业运营方式全面柔性化发展新趋势

由于社会环境的不断变化，企业要适应急剧的竞争，需要信息畅通并行动敏捷，需要企业机构趋于灵活而富有弹性。竞争已不是单一的公司之间的竞争，而是企业联盟的竞争，企业组织不在有明显的界限，企业运营呈现全面柔性化趋势，虚拟公司就是其中的一种。这种正在发展中的新型公司由许多独立的公司、供给者、主顾、甚至是从前的竞争对手，通过信息技术联系起来的临时性网络。一旦机遇来临，为利用某种特定的机遇而迅速联合起来的协作集团，取众家之长，各公司分摊费用、分享技术，共同来占领全球市场。

#### 3、企业软资本全面深入化发展新趋势

随着信息时代的到来，组织中最缺乏的不是资金和机器，而是缺乏在人才、品牌、管理理念、营销网络、发展高新技术、创新机制、市场信誉和监控体系等方面形成的新竞争优势，这些竞争优势我们称之为“软资本”。“软资本”是企业文化、价值观、意识形态、知识产权与企业战略、经营、管理相结合的一种经济发展思想体系。这种思想体系与企业硬件条件结合起来，就会形成一种强大、持续的发展原动力。“硬件优势有限，软件优势无边”。“软资本”会产生企业品牌，形成强大的无形资产优势，“软资本”越强就越不能被轻易模仿。所以，“软资本”是知识经济时代企业竞争力的核心。

#### 4、企业战略规划全面和谐化发展新趋势

随着企业间竞争的日趋激烈，能否制定和实现正确的战略构想，关系到企业的兴亡。企业必须对自己的发展有一个战略规划，要在彻底了解和准确把握企业内部条件和外部环境变化的同时，结合本企业的特点，制订出适合和谐社会、环境保护和企业生存需要的企业可持续发展战略。企业需要可持续的和谐发展观念、环境保护观念和社会营销观念，在管理中注重整体优化，讲求系统管理，注重产品研发设计创新、产品生产技术创新和产品质量功能创新，讲求管理精细化、科学化、程序化、规范化和制度化，不断提高产品的科技含量和服务社会的能力，注重发展和谐竞争力，不

相关链接

企业管理创新的发展新趋势  
重建技术评价体系的若干思索  
浅谈柔性管理思想在人力资源管理中的应用  
我国公司治理结构的问题分析与对策  
刍议中国企业财务管理目标的构建  
信用销售货款回收的财务预警管理  
刍议人本管理及其应用  
提高自主创新能力途径初探  
基于决策支持系统的高等教育财务管理应用分析

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站, 所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料, 均为集团经济研究版权所有。

地址: 北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编: 100020 电话/传真: (010) 65015547/ 65015546

制作单位: 集团经济研究网络中心