



首页 | 学院概况 | 本科生教育 | 研究生教育 | 学生工作 | 师资队伍 | 学科建设 | 科学研究 | 党务政务 | 作品展示 | 招生就业 | 下载中心

当前位置: 首页>>师资队伍>>副教授>>正文

副教授

郑伶俐

2016-04-11 08:47 (点击: 939)

- 教授
- 客座教授
- 副教授
- 教学名师
- 讲师
- 助教

郑伶俐教师简介

1、教师基本情况

郑伶俐，女，1981年9月出生，籍贯，湖北松滋，副教授。

2、联系方式

15975058@qq.com

3、教育经历

1998年9月-2002年6月中南民族大学文学与传播学院新闻学专业本科

2002年9月-2005年6月华中科技大学新闻与信息传播学院传播学专业硕士

4、工作经历

2011年10月-2012年10月青岛锐盈影视传媒有限公司企业锻炼一年

5、学术研究方向

广告与品牌传播

6、荣誉与获奖情况

武汉工程大学优秀班导师、优秀党务工作者

第七届武汉工程大学青年教师教学比赛二等奖

教学研究论文获湖北省教育厅艺术论文二等奖、三等奖

2011年指导学生获学院奖银奖两项，2014年指导学生获学院奖铜奖一项

7、出版刊物（代表作）

《品牌传播与管理》首都经济贸易大学出版社 I S B N: 9787563814435 2008年8月

《实践对广告文案课程教学创新的启示》，《艺术教育》CN11-1188/J 2012年11月

《地方电视台新闻栏目的创新实践——《开窗说亮话》为例》，《青年记者》北大中文核心 CN37-1003/G2 2012年11月中

《体验式终端中的品牌传播》《新闻爱好者》北大中文核心 CN 41-1025/G2 2012年4月

《web2.0环境下的广告创意思考》《新闻前哨》CN42-1263/G2 2011年2月

《品牌延伸传播策略中的风险与规避》《企业导报》CN42-1616/F 2012年8月



《企业DM杂志在品牌传播中的功能与应用》，《新闻知识》北大中文核心CN61-1022/G2 2012年11月

《微博时代微公关传播思考》《新闻前哨》CN42-1263/G2 2013年4月

8、社会实践及研究项目

主持“工科类高校品牌传播与形象塑造研究”等校级研究课题三项

参与新疆昌吉市政府旅游规划、山东神采集团品牌策划等企业横向课题近十项

[【关闭窗口】](#)

版权所有：武汉工程大学艺术设计学院

学院地址：武汉市东湖新技术开发区流芳 邮编：430205 电话：027-87992150