

产业技术进步

基于多维评价指标体系的集群品牌发展驱动模式研究

池仁勇,李瑜娟,刘娟芳

浙江工业大学 中国中小企业研究院,浙江 杭州 310023

收稿日期 2014-6-13 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 首先对产业集群品牌的概念及相关研究进行了综述,然后介绍了浙江省集群品牌的发展历史与现状。通过建立集群品牌综合竞争力评价指标体系,对浙江省13个区域国际品牌试点的集群品牌综合竞争力进行了全面、系统的评价研究,最后通过数据分析结果得出集群品牌发展驱动模式。所得结论不仅对完善现有集群品牌理论体系的具有重要理论价值,同时对培育集群品牌、提高其综合竞争力、打造国际化品牌具有现实指导意义。

关键词 [集群品牌](#) [综合竞争力](#) [评价指标体系](#) [驱动模式](#)

分类号 [F263](#)

DOI: [10.6049/kjbydc.2014050458](#)

引用本文: 池仁勇,李瑜娟,刘娟芳等.基于多维评价指标体系的集群品牌发展驱动模式研究[J].科技进步与对策,2014,31(19):69-74.

对应的英文版文章: [2014-19-014](#)

通讯作者:

池仁勇

作者个人主页: [池仁勇](#); [李瑜娟](#); [刘娟芳](#)

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]](#)(2036KB)

▶ [\[HTML\]](#)(OKB)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“集群品牌”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

- [池仁勇](#)
- [李瑜娟](#)
- [刘娟芳](#)