

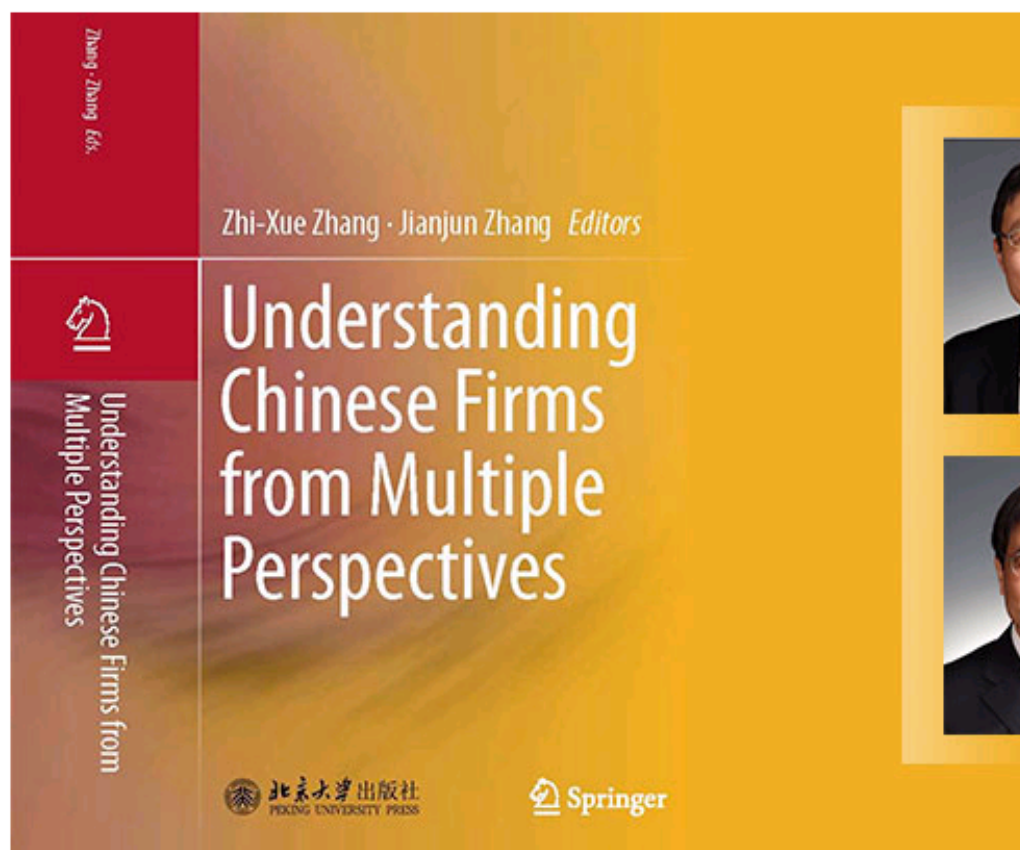
首页

- > 新闻
- > 讲座
- > 活动
- > 观点

新闻

《中国企业的多元解读》英文版出版

发布时间：2014-09-03



中国企业从风雨中走来，经历市场的洗礼，在与国际企业的较量中求生，它们的经验和教训。作为组织管理的研究者，我们有责任记录下中国企业的组织与管理

由光华管理学院组织管理系张志学和张建君教授主编的《中国企业的多元解读》英文版自中文版自2010年首次印刷以来，已于今年7月第3次印刷。这本书是张志学和张建君教授携手学生们，一同撰写的第一本关于中国组织与管理的著作。作者们基于各自领域所积累的研究，综合分析了中国企业和管理实践的核心问题，全书理论与实践结合，案例描述与现象分析兼具，提供了系统而科学的视角。

改革开放30余年以来，虽然已有许多学者试图总结和剖析中国改革的经验，但核心

改革开放30余年以来，虽然已有许多学者著书试图总结和分析中国改革的经验，但核心问题仍没有得到解决。中国企业，反映中国企业发展与管理实践演进的著作却寥寥无几。同时，考虑到学界与业界的现实，张志学教授和张建君教授与组织管理系的师生们决定撰写一本著作，并力图呈现这些实践背后的一般性规律。

该书从组织与管理的视角，尽可能多层次、多视角地反映中国企业30年的发展和管理实践。书中的主题都与当今中国企业的发展息息相关，包括中国企业生存环境的特点、企业家的特征及行为、企业形式及制度的变迁、本土企业文化的逻辑与特征、企业中层管理者及员工的特点、中国式的管理行为等。该书除了致力于理论与实践的结合，还着重突出中国情境下的特色，并科学地分析和总结中国组织管理学的特色，为中国组织管理学迈出了一步。

张志学博士现为北京大学光华管理学院教授、光华管理学院副院长、行为科学实验室主任、国家自然科学基金获得者。张建君博士现为北京大学光华管理学院副教授，北京大学政府管理学院研究中心副主任。

—— 光华管理学院