

企业创新管理

企业吸收能力内涵拓展与构念重造

张建宇,李逢源

天津财经大学 商学院, 天津 300222

收稿日期 2014-7-14 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 对吸收能力构念研究进行了系统梳理,发现了现有构念在认识上存在的局限。针对现有局限,从时间、空间(知识维度)和行为(逻辑维度)3个维度对吸收能力构念进行了重新架构。结果表明:吸收能力在时间维度上表现为识别、内化和释放3个阶段;在空间上表现为多样性和专用性;在行为上表现为探索和开发。只有将上述3者融合,才能真正使吸收能力成为企业创新的重要基础。

关键词 [吸收能力](#) [维度划分](#) [三维模型](#) [创新能力](#)

分类号 [F273.1](#)

DOI: [10.6049/kjjbydc.2014051055](#)

引用本文: 张建宇,李逢源.企业吸收能力内涵拓展与构念重造[J].科技进步与对策,2014,31(17):80-85.

对应的英文版文章: [2014-17-016](#)

通讯作者:

张建宇

作者个人主页: [张建宇;李逢源](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(1494KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“吸收能力”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

- [张建宇](#)
- [李逢源](#)