

无法找到该页

您正在搜索的页面可能已经删除、更名或暂时不可

请尝试以下操作:



# 东北林业大学经济管理学院

College of Economics and Management NEFU

[学院首页](#) [学院概况](#) [科学研究](#) [师资队伍](#) [本科生教育](#) [学科建设](#) [研究生培养](#) [思想政治工作](#) [实验和资料中心](#) [重点专业](#)

热点信息

服务中心

 [院长信箱](#)

 [学院杂志社](#)

 [大学生林业经济研究会](#)

学院公告

## 经济管理学院企业管理硕士点学科简介

类别:【硕士点】 (发布时间:2011-7-4 8:27:48)

东北林业大学企业管理学科创建于2000年,2000年、2007年连续两次被评为黑龙江省重点学科,本学科点隶属于管理学门类工商管理一级学科,授予管理学硕士学位。

本学科的培养方向是培养面向世界、面向未来,德智体全面发展,掌握企业管理专业坚实的基础理论和系统的专业知识,具有独立从事企业管理领域的科学研究、教学工作或担任实际管理工作的能力,具备严谨求实的科学态度和创新精神及较强应用能力的高层次企业管理人才。

本学科凭借企业管理方面的雄厚实力,在学科建设方面获得了长足的发展,现已建设起多研究层次、梯队合理、实力雄厚的学术队伍,并在各方向的研究中取得了较为丰硕的研究成果。本学科现有林业企业管理、企业运作与战略管理、市场营销、TRIZ理论及其应用四个主要的研究方向。

### (1) 林业企业管理

本方向依托我国主要林区——东北、内蒙古国有林区这一地缘优势,对以东北、内蒙古国有林区森工企业为代表的国有森工企业管理和改革等方面的研究处于全国领先地位,一些成果如“黑龙江省林业产业化模式与对策研究”、“国有森工现代企业制度建立”、“国有森林资源资产运营研究”、“国有林经营保护与国有森工企业改革发展”、“黑龙江省国有林区营林与林产品加工利用分制研究”等,已应用于国有林区改革实践并取得了良好的经济与社会效益。

### (2) 企业运作与战略管理。

该方向主要是研究企业运营过程的管理以及企业战略管理,对东北老工业基地国有企业运作管理及战略管理的研究,是本研究方向的一大特色。本研究方向依托东北老工业基地国有企业,研究国有企业的体制、制度创新等企业难点问题,对全面提升东北老工业基地国有企业的竞争能力,实现东北老工业基地的全面振兴具有重要意义。

### (3) 市场营销

该方向以经济全球化为背景,在新经济提供的计算机技术和网络平台的基础上,运用现代营销技术和方法,总结国内外市场营销活动的经验和教训,分析中国企业走向全球市场的途径,探讨营利组织、非营利组织和政府机关分析市场、驾驭市场、占领市场的运作规律和创新思路,研究各类组织的市场营销理论、战略和策略,为推进中国市场营销的发展提供理论和技术支持。

### (4) TRIZ理论及其应用

本研究方向主要根据TRIZ理论、方法、体系结构,研究其在企业管理尤其是生产管理领域的具体运用,运用TRIZ理论的分析方法,定量解决企业管理领域的相关问题。

本学科不断拓展学术交流的平台,先后与美国、英国、法国、芬兰、日本、韩国、台湾等国家和地区进行了学术交流与科研合作;有6人次出国进修、访问和学术交流;邀请国外学者5人次来校讲学与合作研究;承担国际合作项目2项。

本学科拥有重要的学术地位和广泛的社会影响。中国林业企业管理研究会秘书处挂靠在本学科,本学科还承办了《中国林业经济》部级学术刊物;本学科参加的各类社会学术团体20多个,骨干人员在国家、省部级以上重要学会、协会等社会学术组织中担任副秘书长以上职务的10人次。

本学科的课程包括经济学理论、现代管理理论、现代企业管理理论与实践、林业企业管理专题、现代市场营销管理、企业战略管理、人力资源管理、生产运作管理专题、国际企业管理、管理研究方法专题、现代企业理论专题、物流与供应链管理、企业信息管理理论与实务、TRIZ理论等。

论文研究工作是学位教育的核心环节,本学科的学位论文要求对所研究的课题有新见解或新成果,并对本学科发展或经济建设、社会进步有一定意义,表明作者掌握坚实的基础理论和系统的学科知识,具有从事学术研究或担负专门技术工作的能力。

现有导师6名,其中教授3名、副教授3名;导师中有5人具有博士学位,其中博士生导师2人。

本学科目前已培养硕士研究生41名,在校硕士研究生22名,已毕业的研究生就业状况良好,比较集中于工商企

业、高等学校、政府机关和事业单位等部门。

本学科招生情况良好，录取比例较高。初试科目包括①101政治理论；②201英语或202俄语或203日语；③304数学三；④824管理学（含市场营销原理）。