

企业创新管理

企业特征与企业创新策略动态选择

汪传雷,许冰凌,潘珊珊

安徽大学 商学院; 安徽大学 管理学院, 安徽 合肥 230039

收稿日期 2014-4-17 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 将企业创新方式分为模仿创新、二次创新、自主创新和合作创新4种类型,从企业规模大小、企业生命周期阶段和行业类型3个企业特征出发,探讨不同特征企业对创新策略选择的差异问题,通过实证分析发现,不同企业特征与企业创新策略选择之间存在不同关系。

关键词 [企业特征](#) [创新策略](#) [创新方式](#)

分类号 [F273.1](#)

DOI: [10.6049/kjjbydc.2014020275](#)

引用本文: 汪传雷,许冰凌,潘珊珊等. 企业特征与企业创新策略动态选择[J]. 科技进步与对策, 2014, 31(15): 89-94.

对应的英文版文章: [2014-15-018](#)

通讯作者:

汪传雷

作者个人主页: 汪传雷;许冰凌;潘珊珊

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(1094KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“企业特征”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

- [汪传雷](#)
- [许冰凌](#)
- [潘珊珊](#)