科技进步与对策 2014 31 (13): 135-140 ISSN: 1001-7348 CN: 42-1224/G3

知识科学与知识工程

知识获取视角下互惠性与自利性企业文化对创新绩效的影响研究

耿合江,

安阳师范学院 工商管理学院，河南 安阳 455000

收稿日期 2013-10-15 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 利用南京、苏州、无锡、常州四地市企业的203份调研问卷，提出了互惠性与自利性企业文化、知识获取与创新绩效之间关系的假设模型，运用统计分析软件对模型假设进行了检验。结果表明：互惠性企业文化对企业短期创新绩效和长期创新绩效均有显著正向促进作用；自利性企业文化对短期创新绩效有正向作用，而对长期创新绩效有负向作用；互惠性企业文化对知识获取具有正向影响，自利性企业文化对知识获取影响不显著；知识获取在互惠性企业文化与创新绩效之间具有部分中介效应。

关键词 互惠性企业文化 自利性企业文化 企业文化 知识获取 创新绩效

分类号 F270

DOI: 10.6049/kjjbydc.2013070838

引用本文: 耿合江,.知识获取视角下互惠性与自利性企业文化对创新绩效的影响研究[J].科技进步与对策,2014,31(13):135-140.

对应的英文版文章:2014-13-027

扩展功能

本文信息

Supporting info

[PDF全文](1259KB)

[HTML](0KB)

参考文献

服务与反馈

把本文推荐给朋友

加入我的书架

加入引用管理器

引用本文

Email Alert

相关信息

本刊中 包含“互惠性企业文化”的相关文章

本文作者相关文章

- 耿合江
-

通讯作者:
耿合江
作者个人主页: 耿合江;