

## 企业创新管理

全球制造网络企业战略角色模型研究：引入企业社会资本概念

贾勇,李冬妹

杭州电子科技大学 会计学院, 浙江 杭州 310018

收稿日期 2014-2-12 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 全球制造网络是制造业在全球化浪潮推动下产生的创新型组织结构。从企业资源观角度出发,以Ferdows国际工厂战略角色模型为基础,引入企业社会资本概念,提出全球制造网络企业战略角色模型。通过地理优势和企业能力两个维度,归纳出低成本优势、技术和知识优势、市场优势和外部社会资本优势4个系列12类战略角色,揭示了在全球制造网络中企业资源、能力和战略角色之间的关系。

**关键词** [企业资源观](#) [企业社会资本](#) [全球制造网络](#) [战略角色](#)

分类号 [F272-0](#)

**DOI:** [10.6049/kjbydc.2013110392](#)

**引用本文:** 贾勇,李冬妹.全球制造网络企业战略角色模型研究:引入企业社会资本概念[J].科技进步与对策,2014,31(12):80-85.

对应的英文版文章: [2014-12-017](#)

通讯作者:

贾勇

作者个人主页: [贾勇;李冬妹](#)

## 扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(1261KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“企业资源观”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

- [贾勇](#)
- [李冬妹](#)