

信息与知识管理

社会资本、移情效应与虚拟社区成员的知识创造

赵晶,汪涛

武汉大学经济与管理学院

摘要： 以社会资本理论为依托，研究相互信任、共同语言和网络密度如何影响虚拟社区成员间的移情作用，进而通过移情作用影响社区成员的知识创造行为，即知识外显化和知识组合。通过在线收集255份虚拟社区成员数据，采用结构式方程模型进行验证。研究发现，网络密度直接影响了社区成员间的移情作用，移情作用进而影响了社区成员的知识外显化和知识组合；社区成员间的相互信任和共同语言可以提高虚拟社区的网络密度，并通过网络密度的中介作用间接影响社区成员间的移情作用。

关键词： 相互信任 网络密度 共同语言 移情作用 知识创造行为

The Influence of Social Capital and Empathy on Knowledge Creation in Virtual Communities

ZHAO Jing,WANG Tao

Wuhan University, Wuhan, China

Abstract: This study aims to shed light on knowledge creation in a virtual community context. Based on social capital theory, hypotheses were proposed that trust, shared language, and network density influence empathy between members, which affects externalization and combination of knowledge creation. Data were collected from eight existing virtual communities (n=255). Structural equation modeling was conducted to test the hypothesized model. The results find that network density impacts empathy, which exerts significant effects on both externalization and combination and trust and shared language influence empathy via the mediation effect of network density.

Keywords: trust network density common language empathy knowledge creation activity

收稿日期 2013-06-06 修回日期 网络版发布日期

DOI:

基金项目:

国家自然科学基金资助项目（71272226）；国家自然科学基金资助青年项目（71302095）；中国博士后科学基金资助项目（2013M542068）；武汉大学人文社会科学“70后”学者学术团队建设计划；武汉大学“985工程”三期建设项目

通讯作者: 赵晶（1975~），女，河北邯郸人。武汉大学（武汉市430072）经济与管理学院博士后研究人员。研究方向为服务管理、消费者行为。

作者简介:

作者Email: zhaojingwh@gmail.com

参考文献:

本刊中的类似文章

1. 尹洪娟, 周庭锐, 杨俊明. 商业关系结束时的环境不确定性与交易关系规范研究[J]. 管理学报, 2010,7(2): 254-
2. 黄玮强, 庄新田, 姚爽. 基于信息传播和羊群行为的股票市场微观模拟研究[J]. 管理学报, 2010,7(2): 273-

文章评论

扩展功能

本文信息

- Supporting info
- PDF(934KB)
- [HTML全文]
- 参考文献[PDF]
- 参考文献

服务与反馈

- 把本文推荐给朋友
- 加入我的书架
- 加入引用管理器
- 引用本文
- Email Alert
- 文章反馈
- 浏览反馈信息

本文关键词相关文章

- 相互信任
- 网络密度
- 共同语言
- 移情作用
- 知识创造行为

本文作者相关文章

PubMed

反 馈 人	<input type="text"/>	邮箱地址	<input type="text"/>
-------------	----------------------	------	----------------------

反
馈
标
题

验证码

9638