

组织与战略

权变视角下联盟网络与新创企业成长关系研究

彭伟,符正平

1.常州大学经济管理学院; 2.中山大学管理学院

摘要: 基于权变视角,整合社会网络理论和战略制度观,探讨了联盟网络对新创企业成长的影响,并考察了制度环境和行业环境的调节效应。以189家中国新创企业的调研数据为基础开展了实证检验。结果表明,新创企业联盟网络关系强度及中心性位置对其成长绩效具有显著的正向影响;制度环境完善性在联盟网络关系强度与新创企业成长绩效关系中发挥着显著的负向调节作用;行业环境动态性正向调节联盟网络关系强度与新创企业成长绩效间关系,却负向调节联盟网络中心性位置与新创企业成长绩效间关系。

关键词: 联盟网络 新创企业 企业成长 制度环境

The Relationship between Alliance Network and New Venture Growth: A Contingency Perspective

PENG Wei,FU Zhengping

1.Changzhou University, Changzhou, Jiangsu, China; 2.Sun Yat sen University, Guangzhou, China

Abstract: This study integrates social network theory and institution based view to explore the effect of alliance network on new venture growth and investigate the moderating role of institutional environment and industry environment from the contingency perspective. Then it conducts empirical test based on survey data from 189 new ventures in China. Results indicate that ties strength and central position of alliance network both have significantly positive effect on the growth performance of new venture. Moreover, institutional environment completeness has significantly negative moderating role on the relationship between ties strength of alliance network and new venture growth, industry environment dynamics significantly positively moderates the relationship between ties strength of alliance network and new venture growth while significantly negatively moderates the relationship between central position of alliance network and new venture growth.

Keywords: alliance network new venture firm growth institutional environment

收稿日期 2013-11-06 修回日期 网络版发布日期

DOI:

基金项目:

国家自然科学基金资助项目(71072086, 71372141); 教育部人文社会科学基金资助项目(13YJC630118)

通讯作者: 彭伟(1986~),男,江西上饶人。常州大学(江苏省常州市 213164)经济管理学院讲师。研究方向为战略管理与创业管理。

作者简介:

作者Email: czupengwei@163.com

参考文献:

本刊中的类似文章

1. 周建,方刚,刘小元.外部制度环境、内部治理结构与企业竞争优势[J].管理学报,2010,7(7): 963-
2. 丁慧平,傅俊元,罗斌.企业成长能力的演进机理——以建筑企业为例[J].管理学报,2009,6(5): 615-
3. 葛宝山,董保宝.基于动态能力中介作用的资源开发过程与新创企业绩效关系研究[J].管理学报,2009,6(4): 520-
4. 王利平,葛建华.合法性视角下的国有企业组织制度变迁[J].管理学报,2009,6(4): 527-
5. 郭毅.制度环境视野下的中国战略管理研究途径[J].管理学报,2006,3(6): 643-
6. 田志龙,田博文.市场导向内涵与执行随企业成长阶段演变的规律——基于中兴通讯的案例研究[J].管理学报,2011,8(9): 1275-
7. 张红,孙宇,蓝海林.新创企业高速成长中竞争优势来源研究——以TCL国际电工为例[J].管理学报,2011,8

扩展功能

本文信息

Supporting info

PDF(1371KB)

[HTML全文]

参考文献[PDF]

参考文献

服务与反馈

把本文推荐给朋友

加入我的书架

加入引用管理器

引用本文

Email Alert

文章反馈

浏览反馈信息

本文关键词相关文章

联盟网络

新创企业

企业成长

制度环境

本文作者相关文章

PubMed

(01): 6-

8. 王业静,曾德明.组织二元性对高科技新创企业绩效的影响研究[J]. 管理学报, 2013,10(8): 1170-
9. 邓建平,饶妙,曾勇.市场化环境、企业家政治特征与企业政治关联[J]. 管理学报, 2012,9(6): 936-
10. 董保宝,李白杨.新创企业学习导向、动态能力与竞争优势关系研究[J]. 管理学报, 2014,11(3): 376-
11. 田莉.基于初始条件的新创企业组织烙印机制研究[J]. 管理学报, 2012,9(12): 1800-
12. 于晓宇,李雪灵,杨若瑶.首次创业失败学习: 来自创业新手、新创企业与行业特征的解释[J]. 管理学报, 2013,10(1): 77-
13. 李生校.外部创新搜寻战略对新创企业 创新绩效的影响研究[J]. 管理学报, 2013,10(8): 1185-
14. 曾萍,邓腾智,宋铁波.制度环境、核心能力与中国民营企业成长[J]. 管理学报, 2013,10(5): 663-
15. 刘凤朝,姜滨滨.联盟网络核心节点形成及其影响因素研究[J]. 管理学报, 2013,10(5): 671-
16. 宋正刚,牛芳,张玉利.创业情境、关键学习事件与利益相关者影响力分析[J]. 管理学报, 2013,10(4): 558-
17. 董保宝.高科技新创企业网络中心度、战略隔绝与 竞争优势关系研究[J]. 管理学报, 2013,10(10): 1478-
18. 彭伟,顾汉杰,符正平.联盟网络、组织合法性与新创企业成长关系研究[J]. 管理学报, 2013,10(12): 1760-
19. 郑丹辉,李新春,李孔岳.相对关系导向与新创企业成长: 制度环境的调节作用[J]. 管理学报, 2014,11(4): 510-

文章评论

反馈人	<input style="width: 95%;" type="text"/>	邮箱地址	<input style="width: 95%;" type="text"/>
反馈标题	<input style="width: 95%;" type="text"/>	验证码	<input style="width: 40%;" type="text"/> 8416