

## 企业创新管理

### 企业家能力、关键资源获取与新创企业成长关系研究

刘芳,梁耀明,王浩

华南农业大学 人力资源与战略发展研究中心, 广东 广州 510642; 广州大学 工商管理学院, 广东 广州 510006

收稿日期 2013-8-13 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 资源是创立新企业的关键, 而企业家是创业资源的组织者。综合探索新创企业绩效来源的企业家视角与行为视角, 探讨企业家能力与关键资源获取、关键资源获取与新创企业绩效、企业家能力与新创企业绩效等之间的关系以及关键资源获取在企业家能力与新创企业绩效之间的中介作用, 并在此基础上构建“企业家能力—关键资源获取—新创企业成长”之间作用关系的概念模型。

**关键词** [企业家能力](#) [关键资源获取](#) [新创企业成长](#)

分类号 [F272.2](#)

**DOI:** [10.6049/kjjbydc.2013050369](#)

引用本文: 刘芳, 梁耀明, 王浩等. 企业家能力、关键资源获取与新创企业成长关系研究[J]. 科技进步与对策, 2014, 31(8): 85-89.

对应的英文版文章: [2014-08-017](#)

通讯作者:

刘芳

作者个人主页: [刘芳](#); [梁耀明](#); [王浩](#)

## 扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(959KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中包含“企业家能力”的相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

- [刘芳](#)
- [梁耀明](#)
- [王浩](#)