

企业创新管理

成长期创意小微企业智力资本与企业成长截面关系研究

蔡莉,梅强

江苏大学 管理学院, 江苏镇江 212013

收稿日期 2013-8-22 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 以创意小微企业的成长期为截面背景,依据智力资本理论,分解出创新力、市场回报、组织资本等突出要素,结合江苏省调研数据,运用多元回归方法分析了智力资本要素与企业成长的截面关系。分析认为:以创意为始点的这类企业发展到成长期,创新力是小微企业创意产品不断产出并创造市场业绩的直接动力与核心决定因素;市场回报(含客户资本)与创意融资能力同样对企业成长具有正效应;组织资本是企业成长期构筑企业文化、企业制度、规范运营的坚实基础。江苏创意小微企业应注重发挥优质智力资本团队的集聚和融合效应,以创新创意的正能量赢得更多的市场和社会认可。

关键词 [创意企业](#) [小微企业](#) [智力资本](#) [成长期](#) [截面关系](#)

分类号 [F276.3](#)

DOI: [10.6049/kjbydc.2013060900](#)

引用本文: 蔡莉,梅强.成长期创意小微企业智力资本与企业成长截面关系研究[J].科技进步与对策,2014,31(8):80-84.

对应的英文版文章: [2014-08-016](#)

通讯作者:

蔡莉

作者个人主页: [蔡莉;梅强](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(857KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“创意企业”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章

- [蔡莉](#)
- [梅强](#)