

企业创新管理

自我肯定需求视角下的企业成长研究

吴怡萍, 蔡恒进

武汉大学 国际软件学院, 湖北 武汉 430079

收稿日期 2014-1-17 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 企业总供给与总需求之间必然存在一个缺口, 企业必须寻求额外的资源供给才能满足总的自我肯定需求。总结了对新领域的扩张和占领、技术创新与品牌效应、透支未来及兼并与重组4种额外资源涌现方式。4种方式之间可以共同作用, 企业应抓住机会灵活运用一种或多种资源涌现方式, 才能获得持续性成长。

关键词 [自我肯定需求](#) [企业成长](#) [额外资源涌现](#)

分类号 [F272.0](#)

DOI: [10.6049/kjbydc.2013110633](#)

引用本文: 吴怡萍, 蔡恒进. 自我肯定需求视角下的企业成长研究[J]. 科技进步与对策, 2014, 31(6): 87-89.

对应的英文版文章: [2014-06-018](#)

通讯作者:

吴怡萍

作者个人主页: [吴怡萍; 蔡恒进](#)

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]\(591KB\)](#)

▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“自我肯定需求”相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

• [吴怡萍](#)

• [蔡恒进](#)