

企业创新管理

公司组合创业概念界定与量表开发

陈江,

浙江大学 管理学院, 浙江 杭州 310058; 安徽工业大学 商学院, 安徽 合肥 230002

收稿日期 2013-8-20 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 公司组合创业是中小微型企业成长的一种重要创业战略, 已有定义主要从公司组合创业者个体层面进行界定, 强调创业者对 2 家或 2 家以上企业同时拥有所有权。在文献分析基础上, 以公司为分析单位, 从组织层面提出了集体维度的公司组合创业定义。在对 27 名企业主深度访谈、60 名员工预测试和 4 名学者理论审核的基础上编制了公司组合创业量表, 并对 767 家成功进行了公司组合创业的民营企业进行了调查。使用 SPSS18.0 和 AMOS17.0 软件进行了探索性和验证性因子分析, 检验了公司组合创业量表的信度和效度。分析结果表明, 量表具有很好的信度和效度。公司组合创业是一个多维度的结构, 包括产品组合创新、事业部组合风险投资、公司组合风险投资和公司战略组合更新 4 个维度。公司组合创业的研究成果可为中小微型企业成长提供参考和借鉴。

关键词 [中小微企业](#) [创业战略](#) [公司组合创业](#) [企业成长](#)

分类号 [F272.2](#)

DOI: [10.6049/kjbydc.2013070364](#)

引用本文: 陈江, . 公司组合创业概念界定与量表开发[J]. 科技进步与对策, 2013, 30(21): 61-66.

对应的英文版文章: [2013-21-013](#)

通讯作者:

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(889KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“中小微企业”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
 - [陈江](#)
 -