

## 企业创新管理

### 企业市场创新概念框架及其基本过程

张振刚, 张小娟

张振刚(1963-), 男, 广东南海人, 华南理工大学党委副书记, 工商管理学院教授、博士生导师, 研究方向为技术创新管理、教育经济与技术、智慧城市理论与实践; 张小娟(1988-), 女, 山东济南人, 华南理工大学工商管理学院博士研究生, 研究方向为技术创新管理、智慧城市理论与实践。

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 在经济全球化带来机遇与挑战并存的市场环境中, 市场有限的寿命以及市场成熟化与替代化发展对企业的生存和发展提出了创新要求。在对市场创新相关文献进行评述的基础上, 结合市场发展的一般规律以及市场创新的本质, 界定了市场创新的概念, 分析了市场创新的要素及其相互关系, 阐述了市场创新与产品创新和技术创新的关系。进一步地, 围绕市场创新概念框架, 对企业进行市场创新的基本过程进行了分析, 包括市场创新的思路来源、发展过程、价值实现, 以及市场创新阻力的克服和风险规避。

**关键词** [市场创新](#) [概念框架](#) [创新过程](#)

分类号 [F274](#)

**DOI:** [10.6049/kjbydc.2013030452](#)

引用本文: 张振刚, 张小娟. 企业市场创新概念框架及其基本过程[J]. 科技进步与对策, 2014, 31(1): 80-85.

对应的英文版文章: [2014-01-017](#)

通讯作者:

张振刚

作者个人主页: [张振刚; 张小娟](#)

## 扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]\(1449KB\)](#)

▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“市场创新”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

• [张振刚](#)

• [张小娟](#)