

组织与战略

社会责任视角下的民营企业软实力探析

徐世伟,赖恒静

1.重庆工商大学管理学院; 2.重庆工商大学外语学院

摘要:

通过剖析企业软实力的内涵和构成要素,发现企业软实力和企业竞争力两者高度关联,共同构成企业能力。企业通过履行社会责任,影响不同的利益相关者,从而获得利益相关者的价值认同,有助于形成企业软实力。通过对民营企业经营实践正反两方面典型案例的讨论,证实了具有社会责任意识的企业有助于企业软实力的提升,揭示了企业履行社会责任与企业软实力的传导关系。

关键词: 社会责任 利益相关者 民营企业 企业软实力 企业竞争力

Analysis of Corporate Soft Power in Private Enterprises: A Perspective of Social Responsibility

XU Shiwei,LAI Hengjing

Chongqing Technology and Business University, Chongqing, China

Abstract:

This paper begins with discovering the high degree of association between corporate soft power and enterprise competitiveness, and the joint efforts of the two to construct the enterprise ability through dissecting the connotation and the elements of the corporate soft power. The paper also argues that the private enterprises affect different stake holders through shouldering social responsibilities. And furthermore they can get the value identification of the stake holders, which facilitates the formation of corporate soft power. The operation of some private enterprises (through the positive and negative classical case study) are sound proofs of the argument that corporation that has the awareness of social responsibility helps with the enhancement of its corporate soft power. The findings show that there is a transmittable relationship between taking social responsibility and developing corporate soft power.

Keywords: social responsibility stakeholder private enterprises corporate soft power enterprise competitiveness

收稿日期 2012-10-09 修回日期 网络版发布日期

DOI:

基金项目:

教育部人文社会科学研究规划基金资助项目(11YJA630168); 重庆市教委科学技术研究资助项目(KJ120729)

通讯作者: 徐世伟(1965-),男,重庆人。重庆工商大学(重庆市400067)管理学院副院长,教授。研究方向为企业战略管理、民营企业发展、企业信息化。

作者简介:

作者Email: cqxushiwei@qq.com

参考文献:

本刊中的类似文章

1. 卢东, Samart Powpaka, 寇燕.基于消费者视角的企业社会责任归因[J]. 管理学报, 2010,7(6): 861-
2. 周祖城, 王旭.企业社会业绩内部评价体系研究[J]. 管理学报, 2010,7(3): 338-
3. 向阳, 曹勇, 汪凤桂.基于消费者认知度的企业社会责任行业差异性研究[J]. 管理学报, 2010,7(2): 311-
4. 戴鑫, 吴丹, 荆美星, 童诗兰. 西方绿色广告发展和研究综述[J]. 管理学报, 2009,6(5): 704-

扩展功能

本文信息

- ▶ Supporting info
- ▶ PDF(1144KB)
- ▶ [HTML全文]
- ▶ 参考文献[PDF]
- ▶ 参考文献

服务与反馈

- ▶ 把本文推荐给朋友
- ▶ 加入我的书架
- ▶ 加入引用管理器
- ▶ 引用本文
- ▶ Email Alert
- ▶ 文章反馈
- ▶ 浏览反馈信息

本文关键词相关文章

- ▶ 社会责任
- ▶ 利益相关者
- ▶ 民营企业
- ▶ 企业软实力
- ▶ 企业竞争力

本文作者相关文章

PubMed

5. 温素彬, 张建红, 方靖怡.企业社会责任报告模式的比较研究[J]. 管理学报, 2009,6(2): 246-
6. 徐玖平, 段雪玲.汶川特大地震灾后民营企业重建的综合融资模式[J]. 管理学报, 2008,5(5): 773-
7. 常亚平, 阎俊, 方琪.企业社会责任行为、产品价格对消费者购买意愿的影响研究[J]. 管理学报, 2008,5(1): 110-
8. 张兆国, 戚拥军, 罗勇.资本结构与企业财权安排: 基于利益相关者理论研究[J]. 管理学报, 2007,4(5): 614-
9. 李晶晶, 柴俊武, 井润田.我国民营企业高层管理团队内聚力之案例研究[J]. 管理学报, 2007,4(5): 674-
10. 颜爱民, 王维雅.中小民营企业基层员工工作压力与工作满意度的实证研究[J]. 管理学报, 2007,4(2): 222-
11. 贾生华, 疏礼兵, 邬爱其.民营企业技术创新能力的影响因素及其差异分析——以浙江省为例[J]. 管理学报, 2006,3(1): 103-
12. 夏新平, 邹振松, 余明桂.控制权、破产风险与我国民营公司负债行为[J]. 管理学报, 2006,3(6): 683-
13. 李生校, 王华锋, 娄钰华.转型与升级背景下的民营企业接班人选择及其实证研究——浙江绍兴民营企业之个案研究[J]. 管理学报, 2004,1(2): 152-
14. 晁罡, 程鹏, 张水英.基于员工视角的企业社会责任 对工作投入影响的实证研究[J]. 管理学报, 2012,9(6): 831-
15. 陶文杰, 金占明.企业社会责任信息披露、媒体关注度与企业财务绩效关系研究[J]. 管理学报, 2012,9(8): 1225-
16. 赵现明, 张天西, 孙晓东.基于XBRL的财务信息标准博弈分析[J]. 管理学报, 2011,8(2): 273-
17. 睦文娟, 谭劲松, 张慧玉.企业社会责任行为中的战略管理视角理论综述[J]. 管理学报, 2012,9(3): 345-
18. 邓建平, 饶妙, 曾勇.市场化环境、企业家政治特征与企业政治关联[J]. 管理学报, 2012,9(6): 936-
19. 沙彦飞.基于企业生命周期的企业家社会责任及精神耦合研究[J]. 管理学报, 2012,9(7): 1078-
20. 赵曙明.中国民营企业继任者选择与管理研究[J]. 管理学报, 2012,9(8): 1111-
21. 杨京京, 蓝海林, 何爱.实物期权视角下政治关联与民营企业的成长价值[J]. 管理学报, 2012,9(9): 1292-
22. 杨静, 施建军.社会网络视角下企业绿色战略利益相关者识别研究[J]. 管理学报, 2012,9(11): 1609-
23. 尹珏林.中国企业履责动因机制实证研究[J]. 管理学报, 2012,9(11): 1679-
24. 赵晓丽, 赵越, 王玫.演化经济学视角下的环境管制政策与企业竞争力[J]. 管理学报, 2013,10(4): 602-
25. 贾旭东.基于扎根理论的中国民营企业创业团队分裂研究 [J]. 管理学报, 2013,10(7): 949-
26. 曾萍, 邓腾智, 宋铁波.制度环境、核心能力与中国民营企业成长[J]. 管理学报, 2013,10(5): 663-
27. 宋正刚, 牛芳, 张玉利.创业情境、关键学习事件与利益相关者影响力分析[J]. 管理学报, 2013,10(4): 558-
28. 胡杨成, 邓丽明.以制造业企业为视角的组织文化与 企业社会责任间的关系研究[J]. 管理学报, 2013,10(11): 1596-

文章评论

反 馈 人	<input style="width: 95%;" type="text"/>	邮 箱 地 址	<input style="width: 95%;" type="text"/>
反 馈 标 题	<input style="width: 95%;" type="text"/>	验 证 码	<input style="width: 40%;" type="text"/> 8936