

管理学在中国

企业文化、价值承诺与品牌成长的路径和机制研究

张焱,刘进平,张锐,侯立松

1. 复旦大学管理学院; 2. 重庆文理学院品牌科学研究所

摘要: 以远东控股集团为例, 通过对质性资料的三重译码分析, 得到的研究结论是: 远东品牌成长存在着“领导特质→企业文化→价值承诺→组织、制度和结构→管理行为与利益相关者价值创造→利益相关者满意度与积极合作→品牌成长”之间逐级影响的基本路径, 并总结出远东品牌成长的五大机制, 即建立价值承诺型企业文化、坚持员工是推动品牌成长的核心、导入“全面品牌管理”模式、建立品牌利益相关者之间良好的互动关系以及努力为利益相关者创造价值。

关键词: 企业文化 价值承诺 品牌成长 远东控股集团 案例研究

A Case Study on Relationships between Corporate Culture, Value Commitment and Brand Growth: Path and Mechanism

ZHANG Yi, LIU Jinping, ZHANG Rui, HOU Lisong

1. Fudan University, Shanghai, China; 2. Chongqing University of Arts and Sciences, Yongchuan, Chongqing, China

Abstract: This paper take the Far East Holding Group for example and use the triple decoding analysis for qualitative data. The conclusion is that the Far East brand growth has the basic path step by step among “leadership characteristic, corporate culture, value commitment, organization, system and structure, management behavior and stakeholder value creation, satisfaction and active cooperation of stakeholder, and brand growth”. At the same time, it also concludes the five mechanisms of the Far East brand growth which are establishing the corporate culture of value commitment, adhering to the principle that the employees are the core to promote brand growth, importing the model of total brand management, establishing the good interaction between brand and stakeholders, and striving to create value for stakeholders.

Keywords: corporate culture value commitment brand growth Far Eastern Holding Group case research

收稿日期 2011-04-15 修回日期 网络版发布日期

DOI:

基金项目:

教育部人文社会科学研究基金资助项目(10YJC630148); 重庆市高校优秀人才支持计划资助项目(渝教人[2009]2号); 重庆市教委科学技术研究资助项目(KJ081202); 重庆市教委人文社会科学基金资助重点项目(06JWSK043)

通讯作者: 张焱(1971~), 男, 四川威远人。复旦大学(上海市200433)管理学院博士后研究人员; 重庆文理学院(重庆市402160)品牌科学研究所教授, 博士。研究方向为品牌与消费行为。

作者简介:

作者Email: 670141341@qq.com

参考文献:

本刊中的类似文章

1. 古继宝, 李妍. 企业文化的激励功能及其对员工工作满意度影响研究[J]. 管理学报, 2009,6(9): 1274-
2. 苏敬勤, 崔淼. 基于适配理论的中国特色管理理论的研究框架: 创新视角[J]. 管理学报, 2009,6(7): 853-
3. 宋继文, 孙志强, 蔚剑枫, PETER J PEVERELLI. 责任型领导与企业社会资本建立: 怡海公司案例研究[J]. 管理学报, 2009,6(7): 988-
4. 林梅. 基于学习-能力-战略递进逻辑的比较案例研究[J]. 管理学报, 2009,6(3): 401-
5. 李品媛. 试论管理学教学中的案例研究法[J]. 管理学报, 2008,5(3): 340-
6. 彭红霞, 达庆利. 企业文化、组织学习、创新管理对组织创新能力影响的实证研究[J]. 管理学报, 2008,5(1):

扩展功能

本文信息

Supporting info

PDF(1208KB)

[HTML全文]

参考文献[PDF]

参考文献

服务与反馈

把本文推荐给朋友

加入我的书架

加入引用管理器

引用本文

Email Alert

文章反馈

浏览反馈信息

本文关键词相关文章

企业文化

价值承诺

品牌成长

远东控股集团

案例研究

本文作者相关文章

PubMed

7. 黄如金.论和合管理的企业文化建设[J]. 管理学报, 2007,4(6): 712-
8. 王海龙, 武春友.基于产业集成的科技创业企业成长路径——以路明科技集团为例[J]. 管理学报, 2007,4(5): 668-
9. 席酉民, 葛京, 韩巍, 陈健.和谐管理理论的意义与价值[J]. 管理学报, 2005,2(4): 397-
10. 陈劲, 杨峰.R&V非竞争性战略联盟: 战略联盟的全新模式——基于绿盛集团和天畅公司的案例研究[J]. 管理学报, 2007,4(1): 114-
11. 刘璞, 井润田.中外合资企业的跨文化冲突研究[J]. 管理学报, 2006,3(1): 113-
12. 孙静静.浅论企业文化建设中文化自觉的作用[J]. 管理学报, 2004,1(3): 354-
13. 刘人怀, 孙凯, 孙东川.当前管理科学研究中的若干问题 ——几个疑点的澄清和两种研究方法的评析[J]. 管理学报, 2011,8(9): 1263-
14. 田志龙, 田博文.市场导向内涵与执行随企业成长阶段演变的规律 ——基于中兴通讯的案例研究[J]. 管理学报, 2011,8(9): 1275-
15. 陈德富, 杜义飞, 倪得兵, 李仕明.技术能力演化路径与利基市场选择: MY公司的案例研究[J]. 管理学报, 2011,8(9): 1291-
16. 欧阳桃花, 蔚剑枫.研发-营销界面市场协同机制研究: “海尔”案例[J]. 管理学报, 2011,8(01): 12-
17. 代吉林, 李新春.家族逻辑、企业逻辑与家族企业成长——S公司案例研究[J]. 管理学报, 2012,9(6): 809-
18. 许晖, 李巍, 王梁.市场知识管理与营销动态能力构建 ——基于天津奥的斯的案例研究[J]. 管理学报, 2011,8(3): 323-
19. 苏敬勤, 李召敏.案例研究方法的运用模式及其关键指标[J]. 管理学报, 2011,8(3): 340-
20. 苏敬勤, 崔淼.探索性与验证性案例研究访谈问题设计: 理论与案例[J]. 管理学报, 2011,8(10): 1428-
21. 李召敏, 苏敬勤, 吕一博.理性视角下管理创新研究述评[J]. 管理学报, 2012,9(4): 615-
22. 郝秀清, 张利平, 陈晓鹏, 全允桓.低收入群体导向的商业模式创新研究[J]. 管理学报, 2013,10(1): 62-
23. 张青.基于自组织超循环的资源型企业群落与区域经济之间互动发展机理研究[J]. 管理学报, 2013,10(2): 280-
24. 林海芬, 苏敬勤.职能层管理创新的系统适配性研究[J]. 管理学报, 2013,10(5): 649-
25. 欧阳桃花, 武光.基于朗坤与联创案例的中国农业物联网企业商业模式研究[J]. 管理学报, 2013,10(3): 336-
26. 齐善鸿, 张党珠, 邢宝学.“以道为本”的企业文化内涵及生成机理研究[J]. 管理学报, 2013,10(4): 488-

文章评论

反馈人	<input type="text"/>	邮箱地址	<input type="text"/>
反馈标题	<input type="text"/>	验证码	<input type="text" value="3924"/>