

管理学在中国

“以道为本”的企业文化内涵及生成机理研究

齐善鸿,张党珠,邢宝学

南开大学商学院

摘要: 通过剖析企业文化建设实践中的认知误区,从“以道为本”的视角重新定义了企业文化的内涵。同时,通过反思企业文化生成机理中存在源头缺失、主体不明、路径不清、落地不到位等问题,指出了“以道为本”的企业文化生成机理。最后,从“以道为本”的视角,通过企业文化的引申,进一步探讨了企业与管理的本质。

关键词: 以道为本 企业文化 内涵 生成机理

A Study on the Connotation and Generation Mechanism of Dao oriented Corporate Culture

QI Shanhong,ZHANG Dangzhu,XI NG Baoxue

Nankai University, Tianjin, China

Abstract: This paper analyses the cognitive mistakes of taking “the culture of corporate” and “the culture of supervisors” for the corporate culture, and redefine the connotation of corporate culture from the “dao oriented” perspective. At the same time, we conclude the generation mechanism of “dao oriented” corporate culture by reflecting the problems of the source, subject, route and implementation of the past generation mechanism. Finally, the paper tentatively explores the nature of companies and management from the “dao oriented” perspective.

Keywords: dao oriented corporate culture connotation generation mechanism

收稿日期 2011-12-07 修回日期 网络版发布日期

DOI:

基金项目:

国家自然科学基金资助项目(70972084); 教育部人文社会科学研究规划基金资助项目(09YJA630076)

通讯作者: 齐善鸿(1963~), 男, 河北沧州人。南开大学(天津市300071)商学院教授、博士研究生导师, 教育部中国哲学社会科学管理创新研究中心主任。研究方向为管理创新、国学与管理哲学、旅游管理学。

作者简介:

作者Email: christ@nankai.edu.cn

参考文献:

本刊中的类似文章

1. 张锐, 张焱, 周敏. 论品牌的内涵与外延[J]. 管理学报, 2010,7(1): 147-
2. 古继宝, 李妍. 企业文化的激励功能及其对员工工作满意度影响研究[J]. 管理学报, 2009,6(9): 1274-
3. 彭红霞, 达庆利. 企业文化、组织学习、创新管理对组织创新能力影响的实证研究[J]. 管理学报, 2008,5(1): 144-
4. 黄如金. 论和合管理的企业文化建设[J]. 管理学报, 2007,4(6): 712-
5. 孙静静. 浅论企业文化建设中文化自觉的作用[J]. 管理学报, 2004,1(3): 354-
6. 陈春花. 中国企业管理实践研究的内涵认知[J]. 管理学报, 2011,8(01): 1-
7. 张焱, 刘进平, 张锐, 侯立松. 企业文化、价值承诺与品牌成长的路径和机制研究[J]. 管理学报, 2013,10(4): 502-

文章评论

扩展功能

本文信息

- ▶ Supporting info
- ▶ PDF(1122KB)
- ▶ [HTML全文]
- ▶ 参考文献[PDF]
- ▶ 参考文献

服务与反馈

- ▶ 把本文推荐给朋友
- ▶ 加入我的书架
- ▶ 加入引用管理器
- ▶ 引用本文
- ▶ Email Alert
- ▶ 文章反馈
- ▶ 浏览反馈信息

本文关键词相关文章

- ▶ 以道为本
- ▶ 企业文化
- ▶ 内涵
- ▶ 生成机理

本文作者相关文章

PubMed

反馈人	<input type="text"/>	邮箱地址	<input type="text"/>
反馈标题	<input type="text"/>	验证码	<input type="text" value="4451"/>