

营销与服务

在线品牌社群凝聚力的前因与后效研究

周志民, 吴群华

1. 深圳大学管理学院; 2. 深圳大学文化产业研究院

摘要: 基于文献提出在线品牌社群凝聚力的2个维度: 人际吸引力和社群归属感, 采用结构方程模型方法研究这2个维度的前因和后效。结果表明: 系统质量对社群归属感的影响显著, 对人际吸引力的影响不显著; 信息质量、管理策略、成员相似性、品牌认同度对社群归属感和人际吸引力都有显著影响; 社群归属感和人际吸引力这2个凝聚力维度对社群参与度和社群忠诚度有显著正向影响; 社群参与度和社群忠诚度有显著正向影响, 而社群忠诚度又显著影响品牌忠诚度, 社群参与度对品牌忠诚度的影响不显著。

关键词: 在线品牌社群 社群凝聚力 前因 后效

Antecedents and Consequences of Cohesion in Online Brand Communities: Evidence from Web Forums of Electronic Products

ZHOU Zhimin, WU Qunhua

Shenzhen University, Shenzhen, Guangdong, China

Abstract: Based on the relevant literature, as two dimensions of online brand community cohesion, interpersonal attraction and sense of belonging are concluded. Employing the method of structural equation modeling, this research explores their antecedents and consequences. The conclusions show that: i) the quality of system has significant influence on the sense of belonging, while has no significant influence on interpersonal attraction; ii) the quality of information, management strategy, the similarity of members, and brand identification influence the sense of belonging and interpersonal attraction significantly; iii) interpersonal attraction and the sense of belonging exert positive effects on community participation and community loyalty significantly and iv) community participation significantly influences community loyalty leading to brand loyalty, while does not influence brand loyalty significantly.

Keywords: online brand communities community cohesion antecedents consequences

收稿日期 2011-03-15 修回日期 网络版发布日期

DOI:

基金项目:

国家自然科学基金资助项目(70802042; 71272090)

通讯作者: 周志民(1977~), 男, 江西抚州人。深圳大学(广东省深圳市518060)管理学院教授, 博士, 文化产业研究院执行副院长。研究方向为品牌管理。

作者简介:

作者Email: mnizzm@szu.edu.cn

参考文献:

本刊中的类似文章

1. 张婧, 段艳玲. 制造型企业市场导向执行模式及前因变量和绩效[J]. 管理学报, 2011,8(5): 691-
2. 张兵, 王文平. 知识流动模式与非正式知识网络结构特征的滞后效应[J]. 管理学报, 2011,8(10): 1481-

文章评论

反 馈 人	<input type="text"/>	邮 箱 地 址	<input type="text"/>
反			

扩展功能

本文信息

- Supporting info
- PDF(1160KB)
- [HTML全文]
- 参考文献[PDF]
- 参考文献

服务与反馈

- 把本文推荐给朋友
- 加入我的书架
- 加入引用管理器
- 引用本文
- Email Alert
- 文章反馈
- 浏览反馈信息

本文关键词相关文章

- 在线品牌社群
- 社群凝聚力
- 前因
- 后效

本文作者相关文章

PubMed

反馈
标题

验证码

6064