



科研管理  2013, Vol. 34  Issue (8) : 90-97 论文 DOI:

[最新目录](#) | [下期目录](#) | [过刊浏览](#) | [高级检索](#)

[<< Previous Articles](#) | [Next Articles >>](#)

中国制造业外包影响因素的实证分析

张莉¹, 鲍晓华²

1. 南京财经大学 国际经贸学院, 江苏 南京 210046;
2. 上海财经大学 国际工商管理学院, 上海 200433

Empirical analysis of China's manufacturing outsourcing and its influencing factors

Zhang Li¹, Bao Xiaohua²

1. Institute of International Economics and Trade, Nanjing University of Finance and Economics, Nanjing 210046, China;
2. School of International Business Administration, Shanghai University of Finance and Economics, Shanghai 200433, China

摘要	参考文献	相关文章
--------------------	----------------------	----------------------

Download: [PDF](#) (901KB) [HTML](#) 1KB Export: [BibTeX](#) or [EndNote](#) (RIS)

[Supporting Info](#)

摘要 本文利用行业数据、国家数据以及贸易数据对我国制造业外包的影响因素进行了实证分析。研究结果表明:我国的制造业外包会受到行业特征因素、国家特征因素、以及国家间关系特征因素的影响,且更倾向于将资本密集型环节的生产外包出去;对于资本及技术密集型行业而言,整体行业外包水平虽高,但更倾向于劳动密集型环节的外包;此外,在进行国别选择时会选择市场厚度较大的国家进行生产以节约搜寻成本。最后,本文结合研究结论提出相关政策建议。

关键词: 中国制造业 外包 影响因素

Abstract: Based on the data of the industry, China and the trade, this paper analyzes empirically China's manufacturing outsourcing and its influencing factors. The study results indicate that the Chinese manufacturing outsourcing is influenced by the industry characteristic factor, the national characteristic factor and the inter-state relation characteristic factor, and it is more involved in capital-intensive tasks. On the other hand, though the capital and technology intensive industry have a high level of outsourcing, they are more inclined to outsource labor-intensive tasks. In addition, the states with the thicker market will be selected for the production to save the search cost. Finally, the paper put forward some suggestions on relevant policies

Service

[把本文推荐给朋友](#)
[加入我的书架](#)
[加入引用管理器](#)
[Email Alert](#)
[RSS](#)

作者相关文章

[张莉](#)
[鲍晓华](#)

based on these study results.

Keywords: [China's manufacturing industry](#) [outsourcing](#)
[influencing factors](#)

Received 2012-02-24;

Fund:

国家社会科学基金项目: 低碳经济与我国参与国际分工战略的调整研究, 编号: 10BJL033, 起止时间: 2010-2012; 国家社会科学基金项目: 低碳经济下提升我国制造业贸易竞争力研究, 编号: 11CJY045, 起止时间: 2011-2013; 教育部社科项目: 零售制造商模块化组织的构建、运行与价值创新研究, 编号: 11YJA790176, 起止时间: 2011-2013; 江苏省教育厅高校社科项目: 外包与江苏省产业结构升级和转型, 编号: 2012SJB790022, 起止时间: 2012-2014; 江苏高校优势学科建设工程资助项目; 江苏现代服务业研究院资助项目。