

## 企业创新管理

天生全球化企业国际扩张行为特征影响因素研究：基于企业家视角

钱海燕,张骁

南京大学 商学院, 江苏 南京 210093

收稿日期 2013-3-21 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 天生全球化企业的国际化超越了从国内竞争延伸到海外竞争的渐进模式, 跨越了心理距离的限制, 其成立之初就迅速开展国际经营活动。基于企业家视角, 对这一特殊的国际化现象进行深入分析, 得出如下结论: 以学习能力和结网能力为代表的企业家能力对天生全球化企业国际扩张行为特征有着直接的影响作用, 而企业家创业导向在这一关系中起调节作用。

**关键词** [天生全球化企业](#) [国际扩张行为特征](#) [学习能力](#) [结网能力](#) [企业家创业导向](#)

**分类号** [F271.3](#)

**DOI:** [10.6049/kjbydc.2012120533](#)

**引用本文:** 钱海燕,张骁.天生全球化企业国际扩张行为特征影响因素研究:基于企业家视角[J].科技进步与对策,2013,30(17):92-96.

对应的英文版文章: [2013-17-019](#)

通讯作者:

钱海燕

作者个人主页: 钱海燕;张骁

## 扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(968KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“天生全球化企业”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
  - [钱海燕](#)
  - [张骁](#)