

## 企业创新管理

### 新媒体环境下的文化企业创新发展现状及趋势

周丹,林国平,程汉松

武汉黄鹤楼漫天游文化传播有限公司; 湖北省烟草研究所; 湖北省烟草学会, 湖北 武汉430030

收稿日期 2013-3-16 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 文化企业作为社会企业文化的建设者和传播者,其产生和发展离不开媒体。随着世界经济一体化与全球化趋势的不断加强,数字媒体的发展深刻影响到社会各个领域。新媒体环境对文化企业的创新发展带来了机遇和挑战。探讨了新媒体环境及其特点,从社会企业与文化传播企业雇佣关系的视觉分析了文化企业创新发展现状及趋势。

**关键词** [新媒体](#) [文化企业](#) [文化传播](#) [企业文化](#)

分类号 [G124](#)

**DOI:** [10.6049/kjbydc.2013070594](#)

**引用本文:** 周丹,林国平,程汉松等. 新媒体环境下的文化企业创新发展现状及趋势[J]. 科技进步与对策, 2013, 30(15): 102-105.

对应的英文版文章: [2013-15-020](#)

通讯作者:

周丹

作者个人主页: 周丹;林国平;程汉松

## 扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]](#)(855KB)
- ▶ [\[HTML\]](#)(OKB)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“新媒体”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
  - [周丹](#)
  - [林国平](#)
  - [程汉松](#)