

企业创新管理

双维度市场导向对集群企业创新绩效的影响

唐丽艳,周建林,王国红

大连理工大学 工商管理学院, 辽宁 大连 116024

收稿日期 2012-11-2 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 将市场导向引入产业集群研究领域,提出了以集群企业学习能力为调节变量、双维度市场导向为外源变量的企业创新绩效理论模型。分析表明:双维度市场导向对集群企业创新绩效具有直接正向影响;群内学习能力对反应型市场导向与集群企业创新绩效的关系具有正向调节作用,而群外学习能力对先动型市场导向与集群企业创新绩效的关系具有正向调节作用;双维度市场导向的均衡实施有利于提高集群企业创新绩效。

关键词 [产业集群](#) [反应型市场导向](#) [先动型市场导向](#) [学习能力](#) [创新绩效](#)

分类号 [F273.1](#)

DOI: [10.6049/kjbydc.2012090404](#)

引用本文: 唐丽艳,周建林,王国红等.双维度市场导向对集群企业创新绩效的影响[J].科技进步与对策,2013,30(15):98-101.

对应的英文版文章: [2013-15-019](#)

通讯作者:

唐丽艳

作者个人主页:唐丽艳;周建林;王国红

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(825KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

▶ [本刊中包含“产业集群”的相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

- [唐丽艳](#)
- [周建林](#)
- [王国红](#)