

科技管理创新

客户参与开放式创新分类研究

何俊辉,

西南大学 计算机与信息科学学院, 重庆 400715

收稿日期 2012-7-28 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 客户参与开放式创新是企业创新发展的重要路径, 是学界需要解决的重大问题。基于客户参与开放式创新在创新过程中的参与阶段、协同程度和自由程度三大维度, 提出客户参与开放式创新类别框架, 以期对理解客户参与开放式创新提供借鉴。

关键词 [开放式创新](#) [客户参与](#) [新产品创新](#) [市场导向](#)

分类号 [F273.1](#)

DOI: [10.6049/kjbydc.2012050083](#)

引用本文: 何俊辉, 客户参与开放式创新分类研究[J]. 科技进步与对策, 2013, 30(11): 6-9.

对应的英文版文章: [2013-11-002](#)

通讯作者:

何俊辉

作者个人主页: 何俊辉;

扩展功能
本文信息
▶ Supporting info
▶ [PDF全文](795KB)
▶ [HTML](OKB)
▶ 参考文献
服务与反馈
▶ 把本文推荐给朋友
▶ 加入我的书架
▶ 加入引用管理器
▶ 引用本文
▶ Email Alert
相关信息
▶ 本刊中包含“开放式创新”的相关文章
▶ 本文作者相关文章
• 何俊辉
•