

评价与预见

基于顾客知识的企业技术创新能力评价体系研究

王帆,吕津

长春理工大学 经济管理学院, 吉林 长春 130022

收稿日期 2013-4-10 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 从顾客知识获取和利用方面探讨了企业技术创新能力评价指标, 利用AHP方法确定指标权重, 并提出利用组合多种权重导出公式方法确定最终组合权重, 以提高权重确定的可信度, 最后结合体现信息获取充分性的灰度和模糊综合评价方法, 构建了一套基于灰度的模糊综合评价方法, 用于评价基于顾客知识的企业技术创新能力。

关键词 [顾客知识](#) [技术创新能力](#) [AHP方法](#) [灰度](#) [模糊综合评价](#)

分类号 [F273.1](#)

DOI: [10.6049/kjbydc.2013030522](#)

引用本文: 王帆, 吕津. 基于顾客知识的企业技术创新能力评价体系研究[J]. 科技进步与对策, 2013, 30(10): 131-135.

对应的英文版文章: [2013-10-028](#)

通讯作者:

王帆

作者个人主页: [王帆; 吕津](#)

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]](#)(791KB)

▶ [\[HTML\]](#)(OKB)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“顾客知识”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

• [王帆](#)

• [吕津](#)