

## 企业创新管理

### 制造企业产品族演进及其创新策略

赖荣燊,侯亮,吴永明,王浩伦,林文广,穆瑞

厦门大学 物理与机电工程学院, 福建 厦门 361005; 华东交通大学 机电工程学院, 江西南昌 330013

收稿日期 2012-7-18 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 基于平台的产品族演进是企业实施大规模定制及获得持续市场竞争优势的关键。首先从宏观和微观两个层面分析了产品族动态演进的过程,提出了产品族演进三维模型和时空分析模型;接着阐述了产品族演进和企业创新之间的内在联系;最后,结合产品族演进和产品族演进创新模式,提出了制造企业产品族演进的三个创新策略,即再设计策略、扩展设计策略和升级设计策略,为大规模定制生产模式的制造企业提升产品族自主创新水平提供理论和实践参考。

**关键词** [产品平台](#) [产品族演进](#) [时空分析模型](#) [创新策略](#)

分类号 [F273.1](#)

**DOI:** [10.6049/kjbydc.2012040023](#)

**引用本文:** 赖荣燊,侯亮,吴永明等. 制造企业产品族演进及其创新策略[J]. 科技进步与对策, 2013, 30(10): 94-97.

对应的英文版文章: [2013-10-020](#)

通讯作者:

赖荣燊

作者个人主页: 赖荣燊;侯亮;吴永明;王浩伦;林文广;穆瑞

## 扩展功能

### 本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(809KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献](#)

### 服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

### 相关信息

- ▶ [本刊中 包含“产品平台”的 相关文章](#)

### ▶ 本文作者相关文章

- [赖荣燊](#)
- [侯亮](#)
- [吴永明](#)
- [王浩伦](#)
- [林文广](#)
- [穆瑞](#)