

企业创新管理

创新能力与客户资源配置决策对企业绩效的影响

陈收,张锦

湖南大学 工商管理学院, 湖南 长沙 410082

收稿日期 2013-1-22 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 基于资源基础理论和配置理论,从创新能力与客户资源相互配置影响企业绩效的视角入手,提出了4种不同的创新能力与客户资源配置决策。利用2006-2011年我国信息技术业A股上市公司面板数据,对创新能力与客户资源配置决策对企业绩效的影响进行了实证研究。结果表明:深度客户-广度创新配置决策对企业绩效具有显著的正向影响,对绩效波动的负向影响不显著;深度创新-广度客户配置决策对企业绩效具有显著的正向影响,对绩效波动具有显著的负向影响;资源多样化配置决策对企业绩效和绩效波动均有显著的负向影响;而资源集中配置决策对企业绩效和绩效波动的正向影响均不显著。

**关键词** [创新能力](#) [客户资源](#) [配置决策](#) [企业绩效](#) [绩效波动](#)

分类号 [F272.5](#)

**DOI:** [10.6049/kjbydc.2012110608](#)

**引用本文:** 陈收,张锦. 创新能力与客户资源配置决策对企业绩效的影响[J]. 科技进步与对策, 2013, 30(10): 68-75.

对应的英文版文章: [2013-10-015](#)

通讯作者:

陈收

作者个人主页: 陈收;张锦

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(1076KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“创新能力”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

- [陈收](#)
- [张锦](#)