

企业创新管理

企业参与分布式创新的影响因素及对策

闫俊周,

郑州航空工业管理学院 工商管理学院, 河南 郑州 450015

收稿日期 2012-5-24 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 分布式创新作为一种新兴的技术创新模式, 已被众多跨国公司和大型企业积极运用, 且已日益引起学者的关注。企业参与分布式创新主要受参与收益、地理区位、企业间信任和知识产权等因素的影响。通过构建分布式创新服务平台、建立以市场为导向的利益共享分配机制、注重对知识产权的管理, 可使企业在一定程度上克服参与分布式创新的障碍和顾虑, 提高其参与分布式创新的意愿, 提升分布式创新成效。

关键词 [分布式创新](#) [参与收益](#) [地理区位](#) [企业信任](#) [知识产权](#)

分类号 [F273.1](#)

DOI: [10.6049/kjbydc.2012021196](#)

引用本文: 闫俊周, . 企业参与分布式创新的影响因素及对策[J]. 科技进步与对策, 2013, 30(6): 65-69.

对应的英文版文章: [2013-06-014](#)

通讯作者:

闫俊周

作者个人主页: [闫俊周](#);

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(995KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“分布式创新”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
 - [闫俊周](#)
 -