



科研管理  2012, Vol. 33  Issue (5) :107-114 论文 DOI:

[最新目录](#) | [下期目录](#) | [过刊浏览](#) | [高级检索](#)

[<< Previous Articles](#) | [Next Articles >>](#)

### 商业模式内涵与研究框架建构

魏江, 刘洋, 应瑛

浙江大学 管理学院, 浙江 杭州 310058

### Business model: Concept, definition and framework

Wei Jian, Liu Yang, Xing Ying

School of Management, Zhejiang University, Hangzhou 310058, China

<a href="#">摘要</a>	<a href="#">参考文献</a>	<a href="#">相关文章</a>
--------------------	----------------------	----------------------

Download: [PDF \(1138KB\)](#) [HTML KB](#) Export: [BibTeX](#) or [EndNote \(RIS\)](#) [Supporting Info](#)

**摘要** 论文从企业“内部过程”、“外部交易”和“系统整合”三视角综述了商业模式的相关研究,梳理商业模式的内涵特征,并定义商业模式为描述价值主张,价值创造和价值获取等活动连接的架构,该架构涵盖了企业为满足客户价值主张而创造价值,并获取价值的概念化模式。以此为基础,文章最后构建了基于系统范式的商业模式研究框架,试图回答商业模式对企业竞争优势获取和保持的作用机制。

**关键词:** [商业模式](#) [定义](#) [一般框架](#)

**Abstract:** Three key perspectives in the literature, including internal process, external transaction, and systemic integration are reviewed, and then a business model is defined as the architecture configuration that depicts the structure of value proposition, value creation, and value capture. Based on this operational definition, a general business model framework is proposed in order to answer the question that how a business model is able to help company to achieve and sustain the competitive advantage.

**Keywords:** [business model](#) [definition](#) [general framework](#)

Received 2010-06-12;

**Fund:** 国家社会科学基金重大项目《二次创新—组合创新—全面创新:中国特色自主创新道路研究》(编号:07&ZD022),起止时间:2008.05-2010.12;国家自然科学基金项目《文化根植性与产业集群演变轨迹的关联机理研究》(编号:70773099),起止时间:2008.01—2010.12。

#### Service

- [把本文推荐给朋友](#)
- [加入我的书架](#)
- [加入引用管理器](#)
- [Email Alert](#)
- [RSS](#)

#### 作者相关文章

- [魏江](#)
- [刘洋](#)
- [应瑛](#)