

科技法制与政策

企业知识产权战略制定中高层领导特征及其影响

岳贤平,

南京信息工程大学 高等教育研究所; 中国制造业发展研究院, 江苏 南京 210044

收稿日期 2012-5-4 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 利用问卷调查和因子分析及多元回归等规范分析方法, 从企业技术人员满意度的角度, 对企业知识产权战略制定过程中高层领导特征, 及其对企业知识产权战略制定的影响等问题进行了实证分析。分析得出: ①高层领导的内部协调能力、激励能力和内外部资源整合能力等行为变量对企业知识〔JP〕产权战略制定具有较高的影响力; ②在企业知识产权战略制定过程中, 可以将高层领导的特征概括为高层领导的内部管理能力、思想道德素养和对外管理能力3个维度。其中, 相对于其它两个属性, 高层领导的内部管理能力在企业知识产权战略制定过程中具有更重要的作用。最后, 结合我国实际给出了一些政策建议。

关键词 [知识产权战略](#) [技术人员](#) [满意度](#) [高层领导特征](#)

分类号 [F272.1](#)

DOI: 10.6049/kjjbydc.2012030566

对应的英文版文章: [2012-17-025](#)

通讯作者:

岳贤平

作者个人主页: [岳贤平](#)

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]\(992KB\)](#)

▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“知识产权战
相关文章](#)

▶ [本文作者相关文章](#)

• [岳贤平](#)

•

