

企业创新管理

结构洞度对联盟网络中企业创新绩效的影响研究

赵炎, 郭霞婉

上海大学 管理学院创新创业研究中心, 上海 200444

收稿日期 2012-6-18 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 对于结构洞是否可以真正促进企业创新网络中的成员提高创新绩效, 不同学者持有不同观点。在国内外相关研究文献的基础上, 发现企业在联盟网络中所处的结构洞位置与局部网位置都将对企业的创新性产生影响, 从而提出结构洞度概念。结合社会网络分析法与负二项回归方法, 以社会网络理论为基础, 以中国家用视听设备制造业企业联盟网络为研究对象, 研究了企业在战略联盟网络中网络位置的结构洞度对企业创新绩效的影响。研究表明, 企业所处联盟网络的结构洞度的确可以对企业的创新绩效产生显著促进作用, 这将在企业选择联盟伙伴时提供重要的参考依据。

关键词 [社会网络分析](#) [联盟网络](#) [网络特征](#) [结构洞度](#) [创新绩效](#)

分类号 [F273.1](#)

DOI: 10.6049/kjbydc.2012021058

对应的英文版文章: [2012-17-017](#)

通讯作者:

赵炎

作者个人主页: [赵炎; 郭霞婉](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(1040KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“社会网络分
相关文章](#)
- ▶ [本文作者相关文章](#)

- [赵炎](#)
- [郭霞婉](#)

