

企业创新管理

企业家认知、组织知识结构与企业战略变革的关系

杨林,

南京财经大学工商管理学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 在当今日益动态复杂和不确定的环境下,企业战略变革已逐渐成为企业持续发展过程中的一种常态。研究表明,在企业战略变革过程中,企业家是主要的发起者和主导者,作为企业战略性资源的企业家认知会对企业战略变革产生直接影响。同时,作为反映企业知识体特性的组织知识结构也是企业竞争优势的一种重要源泉,会对企业家认知与企业战略变革关系形成调节作用。以此为前提,综合分析了影响企业家认知、组织知识结构与企业战略变革三者关系的理论基础,即资源基础理论、社会认知理论、信息加工理论及图式理论,并进一步探讨了上述4种理论基础对三种变量关系的作用机理。

关键词 [企业家认知](#) [组织知识结构](#) [企业战略变革](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2010-16-017](#)

通讯作者:

杨林

作者个人主页: [杨林](#);

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(152KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“企业家认知”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
 - [杨林](#)
 -

