

知识科学与知识工程

企业的知识转移探析——以汾酒股份为例

侯俊骏,

山西大学管理学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 随着经济全球化的深入和知识经济时代的到来,知识正取代土地、劳动力和资本成为财富增长的新引擎。获取和利用更多的知识是企业保持竞争优势的最重要手段之一,而成功的知识转移就是其关键。在分析汾酒股份的核心知识和外围知识的基础上,构建了该企业的知识网络流程,并分析了影响汾酒企业知识转移的主要因素,即知识本身、知识转移主体和知识转移媒介及情境。最后,提出了促进企业知识转移、增加企业知识存量、提高企业核心竞争力的具体对策。

关键词 [知识管理](#) [知识转移](#) [汾酒股份](#) [核心知识](#) [知识网络流程](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2010-18-029](#)

通讯作者:

侯俊骏

作者个人主页: [侯俊骏](#);

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]](#)(122KB)

▶ [\[HTML\]](#)(OKB)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“知识管理”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

• [侯俊骏](#)

•

