

企业创新管理

中国企业集团海外并购中文化力整合的可行性研究

李杰群,赵庆,李京,

上海金融学院;上海财经大学国际工商管理学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 针对海外并购中的文化整合问题,提出中国企业海外并购中需要整合的是文化力而非文化,并且通过模型论证了在海外并购过程中实施集团文化力整合的可行性。阐明了海外并购过程中企业集团应谋求多元文化产生的力在方向上的一致,而非在文化本身对其要素的一致性要求;海外并购过程中集团文化力可在一定条件下自发地整合起来,集团公司应注重创造这一条件。

关键词 [海外并购](#) [企业集团](#) [企业集团文化力](#) [整合问题](#) [可行性](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2010-18-022](#)

通讯作者:

李杰群

作者个人主页: [李杰群;赵庆;李京;](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(159KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“海外并购”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章

- [李杰群](#)
- [赵庆](#)
- [李京](#)
-

