

企业创新管理

基于FCA方法的客户协同产品创新绩效影响因素研究

王小磊,杨育,邢青松,赵小华,曾强,

重庆大学机械传动国家重点实验室;华北电力大学机械工程系;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 客户协同产品创新(CCPI)是产品设计领域的一种新型创新方式,客户深度参与产品创新设计可以有效提升企业的创新能力,因此如何有效识别影响CCPI绩效的关键因素成为十分重要的问题。首先,分析了客户协同产品创新的特征,结合调研访谈方法,提出并构建了客户协同产品创新绩效的影响因素集;然后,针对CCPI绩效影响因素众多难于指导实践的问题,利用FCA方法进行分析,得到CCPI绩效的核心影响因素;最后,对核心影响因素进行了分析。研究结论为企业有针对性地采取措施优化创新过程提供了理论指导。

关键词 [客户协同](#) [产品创新](#) [创新绩效](#) [绩效评价](#) [模糊聚类](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2010-18-019](#)

通讯作者:

王小磊

作者个人主页: [王小磊](#); [杨育](#); [邢青松](#); [赵小华](#); [曾强](#);

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(169KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“客户协同”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章

- [王小磊](#)
- [杨育](#)
- [邢青松](#)
- [赵小华](#)
- [曾强](#)
-

