

企业创新管理

高科技创业企业网络营销的特质与效应研究

高维义,

武汉理工大学管理学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 揭示了网络营销对于高科技创业企业的必要性,剖析了高科技创业企业网络营销的内涵,从价值链条的延伸性、营销手段的综合性、客户管理的精细性等角度探讨了高科技创业企业网络营销的特质,论述了高科技创业企业网络营销的分解定位效应、无边界效应和长尾效应。

关键词 [高科技创业企业](#) [网络营销](#) [特质](#) [效应](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2010-20-024](#)

通讯作者:

高维义

作者个人主页: [高维义](#);

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]\(69KB\)](#)

▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“高科技创业企业”的相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

• [高维义](#)

•

