

科技管理创新

管理研究中主题的确立过程

郭威,

中国石油大学(北京)工商管理学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 实证研究方法越来越受到重视,很多管理研究者的注意力转向了论证过程的规范性,强调量化指标和数据的处理,这是管理研究走向成熟的标志。但是,方法论本身不能代替论证主题的价值,方法论的规范性需要从确立研究主题开始。主要论述了确立主题的"3个必要条件",结合实践中特别需要注意的"主题漂移"问题,综合说明了如何确立管理研究的主题。

关键词 [管理研究](#) [主题确立](#) [方法论](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2010-23-002](#)

通讯作者:

郭威

作者个人主页: 郭威;

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(520KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“管理研究”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章

- [郭威](#)

-

