

科技法制与政策

政府扶持企业技术创新的政策效应分析

王春晖,李平,

山东理工大学经济学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 企业是技术创新的主体,但创新成果的“公共产品”特性会导致市场失灵,单靠市场对企业创新的激励作用很难达到社会最优研发投入水平。这就需要政府进行适度的干预,从而在一定程度上弥补“市场失灵”带来的缺陷。总结并分析了政府采购、公共研发、政府财政资助等相关科技政策对企业技术创新的引导及调控作用,对于正确制定并利用科技政策提高企业创新能力具有一定的借鉴意义。

关键词 [企业技术创新](#) [政府采购](#) [公共研发](#) [政府财政资助](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2012-02-024](#)

通讯作者:

王春晖

作者个人主页: [王春晖;李平;](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(677KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“企业技术创新”的相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章

- [王春晖](#)
- [李平](#)
-

