

## 科技管理创新

### 科技成果产业化目标市场顾客需求识别与评审模型研究

刘书庆, 苏秦, 王志强,

西安交通大学管理学院; 西安理工大学经济与管理学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 在分析国内外有关顾客需求识别与评审理论研究现状及存在问题的基础上,运用BPR方法,构建了科研院所科技成果产业化目标市场顾客需求识别与评审模型。依据ISO9000族标准中与顾客有关的过程要求,探讨了科技成果产业化目标市场顾客需求识别方案,形成了Delphi问卷调查与顾客需求深层次发掘、顾客需求关联度评价、顾客需求项目有效性分析与剔除、顾客需求项目权重值计算等顾客需求识别程序。采用跨组织论证法,提出了科技成果产业化目标市场顾客需求满足能力评审与产品改进决策方案,形成了跨组织论证小组组建、顾客需求满足能力逐项评审、顾客沟通与预期使用要求准确把握、满足预期使用要求的折中方案提出、产品改进决策建议形成等程序,为科研院所提升其科技成果成熟度提供了有力借鉴。

**关键词** [科研院所](#) [科技成果产业化](#) [顾客需求](#) [识别与评审](#) [关联度评估](#) [跨组织论证](#)

分类号

**DOI:**

对应的英文版文章: [2011-23-009](#)

通讯作者:

刘书庆

作者个人主页: [刘书庆](#); [苏秦](#); [王志强](#);

## 扩展功能

### 本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(2030KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

### 服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

### 相关信息

- ▶ [本刊中 包含“科研院所”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章

- [刘书庆](#)
- [苏秦](#)
- [王志强](#)
- 

