

# 现代营销

## 杂志征稿

主管单位：吉林省新闻出版局

ISSN：1009-2994  
CN：22-1256/F[杂志首页](#)[杂志介绍](#)[主办单位](#)[在线投稿](#)[学术论文](#)[往期回顾](#)[问题咨询](#)[联系我们](#)您现在的位置：[首页](#) > [合作杂志](#) > [《现代营销》杂志](#) > [优秀论文](#) > [浅析中小企业集群的银行融资优势和银行风险管理措施](#)

相关信息：

《现代营销》杂志优秀论文

刊名：现代营销(学苑版)

Marketing Management Garden

主办：吉林省新闻出版局

周期：月刊

出版地：吉林省长春市

语种：中文；

开本：大16开

ISSN：1009-2994

CN：22-1256/F

邮发代号：12-142

### 浅析中小企业集群的银行融资优势和银行风险管理措施

作者：胡亮亮 | 《现代营销》优秀论文 | 浏览310次 | 2011-09-05 13:43:40

## 浅析中小企业集群的银行融资优势和银行风险管理措施

胡亮亮

西南财经大学 611130

历史沿革：

现用刊名：现代营销(学苑版)

创刊时间：2005

摘要：面临中小企业贷款难的困境，社会各界频出新招，其中中小企业集群融资日益受到追捧，本文通过分析中小企业集群的特征，探讨中小企业集群在银行融资方面的优势以及银行如何做好风险管理工作，对解决我国长期以来的中小企业融资难问题具有一定的现实指导意义。

关键词：中小企业集群 融资 优势 风险管理

改革开放三十年来，区域经济得到了长足的发展，珠江三角洲、长江三角洲等地区中小企业遍地开花，众多同类型的企业逐渐集中到某一特定区域，从而形成了一定规模的产业集群，如著名的浙江义乌小商品产业集群、温州皮鞋、打火机产业集群以及北京海淀区IT产业集群。商业银行利用中小企业集群融资方面拥有的各种优势大力发展中小企业业务的同时，还应加强风险管理工作，更好地促进双方的互利共赢局面。

### 一、中小企业集群及其特征

中小企业集群是指以一个主导产业为核心的相关产业或某特定领域内大量相互联系的中小企业及其支持机构在该区域空间内的集合。以中小企业为主的企业集群，由于其能够快速适应市场变化、满足顾客个性化需求而日益得到迅速发展。其特征可概括为以下三点：第一，同一区域内绝大部分企业都围绕某一核心产业从事相关活动，专业化协作分工以获取外部经济，提升整体效率；第二，生产资料、信息在各企业间充分共享，使集群内各企业各自的运营成本大大降低，增强了产品的竞争力；第三，适者生存，集群内企业总是在不断变化，新技术不断涌现，使得集群整体保持增长的持久动力。

### 二、中小企业集群的银行融资优势

基于以上对中小企业集群特点的认识，我们认为中小企业集群在银行融资方面有明显的优势，具体如下：

### 三、中小企业集群提高集群内企业的信用度

由于集群内各企业联系相当紧密，交易频繁，信息畅通，任何违约行为都会迅速为集群内企业所获知，从而使违约企业声誉严重受损，与其他企业的合作机会将大大降低，企业经营难以为继。任何违约行为都是致命的，所以集群内企业会尽力维系好本身的信用度，这也能更好地满足银行对企业信用的要求。

## 四、中小企业集群增加银行的信贷收益

银行同时对集群内多个企业开展信贷业务，由于各企业 业务结构、组织形式、产品前景等关键指标都很类似，相对于单个企业贷款而言，可以节省大量交易成本，如调查成本、谈判 成本和监督成本等。随着产业集群的发展，集群内企业不断发展长大，产生更多的融资需求，银行基于企业良好的信用记录，发放更多的优质贷款，从而实现二者的“双赢”。

## 五、中小企业集群降低银行的信贷风险

大部分中小企业融资难主要原因是银行相关的信用记录 基本上是空白，银行出于控制风险的需要不敢贸然贷款。而 集群内企业则有着天然的优势，银企双方的信息不对称程度 大大降低，具体而言：第一，由于地理接近，银行对当地企业的 各类情况已是相当了解，很容易判断其还款能力和还款意愿， 有效避免了逆向选择和道德风险问题；第二，如果集群发展现 状良好，银行又看好集群的未来发展前景，银行更乐于给予集 群内企业更多授信额度，而对于单个游离的中小企业，由于风 险的存在，银行的态度更加审慎。

## 六、银行如何做好风险管理工作

通过上述分析，中小企业集群在银行融资方面有着无法 比拟的优势，对银行广泛开展中小企业业务有着明显的促进 作用，但风险仍然不容忽视，银行应不遗余力地做好风险管理 工作。我们认为可以采用如下措施：

## 七、合理预测中小企业集群的发展前景

经过三十年经济的高速发展，中小企业已从原先的小作 坊、个体户不断发展壮大，中小企业集群也是遍布全国，一派繁荣的景象。然而，随着经济的进一步发展，各种问题也相继 暴露出来，如大部分产业集群仍然专注于中低端制造业，品牌 意识差，大打价格战，随着近年来通货膨胀的加剧和劳动力成本的上升，此类集群很可能会被历史淘汰；另外，集群使得集 群内企业间联系相当紧密，提高了整体效率，但也导致了“一 损俱损、一荣俱荣”的联动效应，某一企业的危机可能酿成整个集群的危机。银行应合理预测集群的未来发展前景，做好 行业分析、区域分析，防范集群衰败风险。

## 八、针对不同类型集群实行差异化的管理

不同的集群的各方面要素有所差异，银行应针对不同集群的资金流动性、业务结构、组织形式等特点，实行差异化的 风险管理模式，如对出口导向型企业集群，应密切关注国际经济形势，评价海外市场的需求能力在金融危机后的恢复程 度和相关贸易壁垒等；另外，对资金流动性较强的集群，可以有针对性地运用“信贷工厂”模式以满足其资金需求的 “短、频、 快”的特征。

## 九、有效评价并积极管理集群整体风险

由于集群内企业受集群内部的有效约束，只要集群发展良好，其违约风险就相对比较低。然而，如果集群整体面临 衰退甚至淘汰的风险，其内部企业的违约风险将大大提高。因此，银行应有效评价集群整体风险并积极管理，如定期评 价集群的核心技术的先进性，国家相关产业政策（税收优惠、信贷 支持等）。

### 参考文献

[1] 谢启标. 产业集群与中小企业融资研究 [J]. 国家行政学 院学报, 2006 (3).

[2] 黎文华. 产业集群内中小企业集群式融资问题研究[J]. 中外企业家, 2009 (3).

本文是《现代营销》杂志上刊发的优秀论文，论文作者：胡亮亮，请勿他用！

上一篇：[会计人员提高职业判断能力的研究 \[优秀论文\]](#)

下一篇：[医院财务管理中存在的问题以及对策探讨 \[徐晓锋\] \[优秀论文\]](#)

相关杂志: 《经营管理者》· 《管理观察》· 《企业研究》· 《现代企业文化》· 《企业技术开发》· 《管理学家》· 《中小企业管理与科技》· 《东方企业文化》· 《廉政瞭望》· 《资治文摘》· 更多杂志

杂志分类: 经济类杂志 | 建筑类杂志 | 教育类杂志 | 医学类杂志 | 综合类杂志 | 科技类杂志 | 文学类杂志 |

[杂志介绍](#) | [主办单位](#) | [在线投稿](#) | [学术论文](#) | [往期目录](#) | [问题咨询](#) | [联系我们](#)

智程论文发表网\_济南金言信息咨询有限公司 Copyright ©

鲁ICP备10024024号