

科技法制与政策

知识产权反垄断中的相关市场界定研究

郜翔,

东北财经大学产业组织与企业组织研究中心; 河南师范大学经济与管理学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 知识产权领域的相关市场包括3个方面的内容: 产品市场、技术市场以及创新市场。在知识产权反垄断执法中首先要根据涉案的标的物来进行相应层次的相关市场界定。界定的主要方法有替代分析法、弹性分析法以及SSNIP测试法。

**关键词** [知识产权](#) [反垄断](#) [相关市场界定](#)

分类号

**DOI:**

对应的英文版文章: [2011-15-022](#)

通讯作者:

郜翔

作者个人主页: [郜翔](#);

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(633KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“知识产权”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章

- [郜翔](#)
- 

