

## 企业创新管理

高技术企业标准竞争市场营销风险实证研究——以高清碟机标准竞争为例

董伶俐,

河南财经政法大学工商管理学院;上海财经大学国际工商管理学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 当今大量企业不惜耗费巨资投入技术标准的研发上,然而在技术标准竞争的背后却存在着大量的风险。以前,学者过多从技术风险、联盟风险角度分析,却往往忽视了标准竞争背后的营销风险。通过分析高清碟机标准竞争案例,并从营销环境风险、STP风险、营销组合风险、营销管理风险4个方面,分析了高技术企业标准竞争中营销风险产生的机理,以期为参与技术标准竞争的我国高新企业,在营销风险防范上提供一定的借鉴和预警作用,使其在未来能更好地参与国际标准的竞争。

**关键词** [高技术](#) [标准竞争](#) [营销风险](#) [机理](#) [高清碟机](#)

分类号

**DOI:**

对应的英文版文章: [2011-15-019](#)

通讯作者:

董伶俐

作者个人主页: [董伶俐](#);

## 扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(885KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“高技术”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章

- [董伶俐](#)
- 

