

## 科技管理创新

### 企业家认知因素对技术创新行为及绩效影响的实证研究

张根明,徐婧,

中南大学商学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 从企业家理论出发,充分突出企业家的主导地位,探讨企业家认知因素对技术创新行为及绩效的影响,构建企业家技术创新行为关系模型。通过对企业家进行问卷调查,实证分析结论如下:企业家敏锐度与技术创新行为变量呈显著正相关,与技术创新绩效变量呈显著正相关;不确定容忍度及风险偏好与技术创新行为呈显著正相关;企业家私人关系网络与企业技术创新绩效显著正相关;但是,私人关系网络与技术创新行为、不确定容忍度及风险偏好与技术创新绩效之间不存在显著正相关。

**关键词** [企业家](#) [技术创新行为](#) [企业家敏锐度](#) [技术创新绩效](#)

分类号

**DOI:**

对应的英文版文章: [2011-15-005](#)

通讯作者:

张根明

作者个人主页: 张根明;徐婧;

## 扩展功能

### 本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(544KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

### 服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

### 相关信息

- ▶ [本刊中 包含“企业家”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章

- [张根明](#)
- [徐婧](#)
- 

