

企业创新管理

提升企业核心竞争力的隐性知识传播与整合研究

赵修文,

西华大学 管理学院, 四川 成都 610039

收稿日期 2011-12-16 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 核心竞争力是所有组织永续发展必须具备的能力条件。隐性知识及其传播构成企业的核心竞争力, 隐性知识及其整合形成企业的核心竞争力。工作价值观、团队信任、组织承诺、工作满意度、工作压力、工作倦怠、离职倾向和员工沉默等隐性知识, 成为制约企业核心竞争力的重要因素。动态整合企业所需的隐性知识, 必将极大地提升企业的核心竞争力。

关键词 [核心竞争力](#) [隐性知识](#) [知识整合能力](#)

分类号 [F270](#)

DOI: [10.6049/kjbydc.2011100057](#)

对应的英文版文章: [2012-15-018](#)

通讯作者:

赵修文

作者个人主页: [赵修文](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(1223KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“核心竞争力”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章

- [赵修文](#)
-

